



# APA INFORMATIONS

EDITORIAL

LES VŒUX DU PRESIDENT

Janvier 2010

**ASSOCIATION  
POUR LA  
PROMOTION  
DE  
L'ALSACE**

BELGIQUE

19AD, Avenue des Arts  
B - 1000 BRUXELLES

Téléphone :  
+32 (0)2 221 04 30

Télécopie :  
+32 (0)2 217 66 12

Email:  
info@promotion-alsace.org

Responsable de la  
publication  
Nicolas WURM

## 2010 : Jetzt gehts los...

2009 s'achève sur fond de crise qui n'en finit pas, de pandémie qui n'en finit plus d'arriver, de sommet de Copenhague qui n'en finit pas de promettre, du Racing qui n'en finit pas de perdre... Alors devant ce tableau morose, pourquoi n'assisterions nous pas à une prise de conscience qui conduirait à plus de solidarité et d'actes désintéressés, d'implication dans l'associatif, de retour à nos racines. Car rien n'est pire que la résignation. « Sinistrose ? Nei, jetzt gehts los... ».

Plus que jamais nous avons besoin de vous, de vos idées, de votre enthousiasme participatif, de votre implication pour faire vivre votre association et promouvoir notre belle Alsace. Vous trouverez dans cet APA Info une ébauche de notre programme 2010 où nous comptons innover en lançant plusieurs « services aux membres » (covoiturage, apéro, sorties culturelles ou sportives, visites guidées à tarif préférentiel, etc.). Mais surtout, nous sommes preneurs de toutes vos suggestions et initiatives.

Plus que jamais, nous devons nous faire entendre, nous engager, individuellement ou collectivement, sur les grands thèmes sociétaux, et l'APA continuera à organiser ou participer à des débats citoyens. Car rien n'est pire que l'indifférence.

Plus que jamais, arrêtons de vivre par procuration, de la télé-réalité à la people-mania, de l'hyper-consommation aux réseaux chimériques éphémères. Pour qu'en 2010, nous passions de simple consommateur à acteur : partager, échanger, faire la fête, faire vivre notre Alsace. Et ainsi donner tort à Germain Muller qui prédisait : *Mir sin d'Letschte, d'Allerletschte von denne Laetze wo noch so babbele wie 'ne der Schnawwel gewachsen esch.*

*Bonne année à tous !*

Rémy BOSSERT  
Président de l'APA

## Compte-rendu du Conseil d'Administration

Un Conseil d'Administration de l'APA a eu lieu 18 décembre afin de réaliser un premier bilan de l'année 2009 en termes d'activités et de gouvernance. Le bilan, très positif en ce qui concerne les manifestations réalisées, nous encourage à continuer nos efforts en 2010. Beaucoup reste à faire tant les idées ne manquent pas... Un tour de table a également été effectué lors du Conseil d'Administration de l'APA le 13 janvier 2010. L'organisation interne du Bureau doit également évoluer après une période de « rodage » de la nouvelle équipe.

## RENCONTRE APA LUXEMBOURG

Les 30 ans des deux associations ont été l'occasion d'une rencontre conviviale à Schengen au Luxembourg rassemblant une trentaine de membres des deux associations, dont certains membres fondateurs. Le week-end parfaitement organisé par l'APA Luxembourg a permis de se retrouver autour de repas ou de visites culturelles de grande qualité. Un grand merci à nos amis luxembourgeois ! Nous n'attendrons pas 30 ans de plus pour réitérer un tel évènement ! La balle est dans le camp de l'APA Belgique...

### STAMMTISCH

Plusieurs stammtisch ont été organisés en 2009 dans différents lieux et avec parfois l'accueil d'élus ou de délégations de la région, la dernière en date étant la Ville de Colmar.

Le succès et la convivialité de ce type de rencontre nous amènera à renouveler les stammtisch en 2010 le plus souvent possible et en variant les formules.

### L'APA en mécène...

Notons également que l'APA soutient un certain nombre d'initiatives « caritatives » en Belgique.

Citons pour 2009 le soutien apporté à l'Association « Femmes d'Europe » ou « l'Entraide française ».



## BILAN DES PRINCIPALES MANIFESTATIONS 2009

### Trophée de Golf « Région Alsace »

La traditionnelle compétition de golf « Région Alsace » a eu lieu cette année le samedi 26 septembre 2009.

Cette manifestation a toujours remporté un franc succès et permet de sensibiliser les golfeurs bruxellois à l'offre alsacienne en matière de séjours touristiques ou golifiques en Alsace.

Une centaine de participants ont bataillé ferme sur le superbe parcours de Sept Fontaine, situé en région bruxelloise, pour remporter un des nombreux prix « made in Alsace » (vin, green fees, séjours...). Après la remise des prix, l'APA a offert le Crémant aux participants ravis de cette initiative alsacienne.

Soulignons l'implication de nos partenaires qui ont contribué à la réussite de cette manifestation : le soleil pour la météo (!), le Comité Régional du Tourisme, l'Office de Tourisme de Strasbourg, l'Association Golfs in Alsace, le Golf du Kempferhof et le Golf de La Lague, l'Hôtel Restaurant La cour d'Alsace à Obernai, l'Hôtel Restaurant Verte vallée et l'Hôtel du Schoenenbourg.

### Soirée « Tradition et Grands Crus » à Bruxelles avec la Confrérie Saint Etienne

Evènement annuel incontournable alliant convivialité et dégustation, la soirée « Tradition et Grands Crus » de l'APA, en partenariat avec la confrérie Saint Etienne d'Alsace, a eu lieu le vendredi 4 décembre sous l'égide du Grand Maître 2009 : Cécile Bernhard-Reibel. Les cépages alsaciens ont été présentés à un public de connaisseur dans l'une des plus belles maisons Horta de Bruxelles, mise à disposition par Michel Gilbert. Le dîner de gala a été remarquable et les vins sélectionnés, tous biologiques ou biodynamiques (à deux jours du Sommet de Copenhague, l'APA voulait apporter sa modeste contribution), de grande qualité : domaines Zind-Humbrecht, Josmeyer, Weinbach, Bernhard-Reibel, Paul Buecher.

### L'Alsace à l'honneur aux rencontres amicales des Français de Bruxelles du MEDEF

L'Alsace est la première région à avoir sponsorisé, par l'intermédiaire de l'APA, les rencontres mensuelles du MEDEF (Mouvement des Entreprises de France) le 1er décembre dernier. Ce fut l'occasion de promouvoir les activités de notre association et par là-même de notre région notamment auprès des Français de Belgique.

La manifestation a rencontré un vif succès avec pas moins de 200 personnes présentes ! 6 heureux gagnants de la traditionnelle tombola sont repartis avec des séjours hôteliers en Alsace offerts par l'Agence Départementale du Tourisme du Bas-Rhin. L'équipe de l'APA a également distribué à tous les participants un sac souvenir (en tissu bio) composé de brochures de notre association et de notre région.

## Le nouveau site internet de l'APA

Comme vous le savez, à l'occasion de ses 30 ans, l'APA a décidé de « relooker » son site internet.

A nous tous à présent de faire vivre ce site, outil de communication devenu indispensable pour informer nos différents partenaires et adhérents sur nos activités et établir un véritable lien avec toutes celles et ceux qui désirent être au plus près de l'actualité de nos actions de promotions.

D'autre part, un espace interactif sera bientôt ouvert à nos membres, véritable plate-forme d'échanges. Nous y publierons également un certain nombre d'infos-services (covoiturage, annonces diverses).

N'hésitez pas à nous faire part de vos suggestions ou souhaits de contribution en texte ou images !

[www.promotion-alsace.org](http://www.promotion-alsace.org)



## INFOS DERNIERES MINUTES

Nous vous informons qu'une exposition Bugatti est actuellement en cours au Musée Autoworld de Bruxelles et ce jusqu'au 17 janvier. Nous étudions la possibilité d'organiser une visite groupée à tarif préférentiel.

Delhaize publie dans son magazine de janvier quelques articles sur l'Alsace, notamment la recette de la tarte flambée de notre ami et membre Dominique Mathern.

## ACTIVITES A VENIR EN 2010

Parmi les nombreuses idées et projets, voici une ébauche de quelques une de nos manifestations :

### Actions de promotions :

-Organisation d'un **apéritif mensuel** : la grande première est fixée au **21 janvier à 19h** au bar « La bécasse » à proximité de la Grand Place. Venez nombreux pour cet évènement convivial et informel !

-Soirée des **vœux de l'APA et du Bureau Alsace** en partenariat avec CroisiEurope : le **4 février** sur le MS Boticelli au Port de Bruxelles ! Cette manifestation était initialement prévue le 28 janvier mais a été déplacée sur demande de CroisiEurope.

-Organisation d'un cycle de "Conférences Alsace-Europe" (homme politique/décideurs socio-économiques) avec le Bureau Alsace.

-Organisation d'une visite pour étudiants alsaciens qui étudient en Belgique : visite du Bureau Alsace, visite du Parlement européen, rencontre avec le réseau des alsaciens.

-Organisation d'une manifestation commune avec les anciens de l'Institut d'Etudes Politiques de Strasbourg présents à Bruxelles, ainsi qu'avec d'autres associations présentes en Belgique.

Il va de soi que les activités existantes (Golf, confrérie Saint Etienne, Stammtisch, etc.) restent d'actualité et continueront à rassembler nos membres et invités, tout en promouvant notre région de manière ludique et conviviale.

### Services aux adhérents :

-Cellule intégration pour les nouveaux arrivants (installations, travail, vie pratique, démarche administrative, recherche d'emploi, etc.)

-Babysitting, covoiturage, sorties musée, activités sportives, sortie dans les Ardennes, etc. A suivre sur notre site internet !

### Communication :

-Gestion du réseau des membres et sympathisants

-Création d'un annuaire des membres

-Amélioration des outils de communication (site internet, bulletins d'informations, brochure, etc.)

Nous ferons notre maximum pour mener à bien ces projets ambitieux au service des adhérents et des amis de l'Alsace dans le cadre de notre mission de promotion.

Toutes les **idées** et, surtout toutes **les propositions d'engagement**, sont les bienvenues ; elles seront recueillies par Nicolas WURM à l'adresse : [info@promotion-alsace.org](mailto:info@promotion-alsace.org)



Pascal SCHEVIN



Didier NASSI



### Appel à cotisations

Pour poursuivre sur notre lancée et atteindre les objectifs que l'APA s'est fixée, nous nous appuyons essentiellement sur vos cotisations qui constituent notre principale source de financement.

C'est pourquoi nous nous adressons à vous en vous demandant d'avoir la gentillesse de nous faire parvenir votre cotisation qui s'élève à:

- Membres individuels : 40 euros
- Jeunes (- de 30 ans) : 20 euros
- Etudiants et chômeurs : gratuit
- Entreprises : 170 euros

A verser au compte DEXIA 779-5934684-64 (BIC : GKCCBEBB - IBAN : BE29-7795-9346-8464) ouvert au nom de l'APA.

Nous sommes persuadé que vous mesurez toute l'importance pour la vie de notre association du versement des cotisations par ses membres. D'autre part n'hésitez pas à convaincre d'autres alsaciens (de naissance ou de cœur) à nous rejoindre. Un grand merci à tous.

## LA PAROLE A NOS MEMBRES : PORTRAITS

**Pascal SCHEVIN**, 46 ans, marié, chef d'entreprise - agent immobilier.

**Quelles sont vos attaches avec l'Alsace ?** Je suis originaire d'Ingersheim (68) mon épouse est également alsacienne et une grande partie de nos deux familles vivent en Alsace.

**Quels sont vos principaux centres d'intérêt ?** Je suis un vrai passionné d'aviation, je suis un fin gourmet, bien manger et bien boire quel plaisir ! Je suis également un adepte de Feng Shui en aménagement d'intérieur.

**Quand êtes-vous arrivé à Bruxelles et pourquoi ?** A Bruxelles depuis 1992 suite à une mutation professionnelle.

**Quels services l'APA pourrait elle offrir à ses membres pour faciliter l'intégration ou animer le réseau d'alsaciens ?** D'abord faire mieux connaître son existence pour attirer d'autres membres «atypiques». Il serait souhaitable d'avoir un annuaire des membres avec un rapide description (profession, lieu d'origine...), certains centres d'intérêt/sports, ce qui pourrait créer des liens.

**Utilisez-vous votre « image d'alsacien » dans votre vie quotidienne et/ou professionnelle ?** Oui absolument, j'utilise mon image d'alsacien comme un passeport relationnelle, car beaucoup de mes clients ou amis aiment beaucoup l'Alsace depuis qu'ils y ont été et pour ceux qui ne connaissaient pas c'est une belle découverte lorsque nous les recevons, mon épouse et moi, en Alsace.

**Que faites-vous (ou qu'aimeriez-vous faire) concrètement pour la promotion de l'Alsace en Belgique ?** J'emmène mes amis en Alsace, je les incite à y passer des vacances, sans compter nos soirées choucroute ou autres du même type.

**Didier NASSI**, 57 ans, marié, Commission Européenne

**Quelles sont vos attaches avec l'Alsace ?** Privées en relation avec des amis à Strasbourg mais surtout Colmar. La région reste un lieu de refuge pour les vacances ou même pour des courts séjours.

**Quels sont vos principaux centres d'intérêt ?** Les anciennes voitures (Colmar rétro, Lorraine Classique..), la moto (membre de l'ACF : Alsace Chapter France basé à Strasbourg), les événements régionaux. Il y aussi la musique classique (Bach, Mozart) mais quand le classique rencontre le "Métal" (Epica). Etre musicien ouvre certains horizons avec des amis ou même des collègues. Un autre intérêt qui m'a été passé par mon père : l'art graphique dans les différents styles et repris par ma plus jeune fille qui se destine à l'infographisme. Enfin les livres traitant surtout de science fiction et d'histoire. Les livres sont une connexion entre ma passion et mon intérêt pour l'Alsace car c'est en lisant certains ouvrages sur l'histoire de la région que mon intérêt de connaître plus profondément la région s'est développé.

**Quand êtes-vous arrivé à Bruxelles et pourquoi ?** En 1979 pour des raisons professionnelles (entrée à la Commission Européenne) qui me permettait d'être en mission pour la recherche scientifique. Je venais du CERN localisé entre la France et la Suisse dont l'objet est la recherche particulières où j'ai passé 6 ans.

**Quels services l'APA pourrait elle offrir à ses membres pour faciliter l'intégration ou animer le réseau d'alsaciens ?** J'ai actuellement instauré l'idée du Stammtisch local à ma direction générale. Cela permet de faire connaître les anciens avec les nouveaux arrivants surtout en provenance de la région d'Alsace. L'expérience s'est déjà révélée productive dans mon unité. La rencontre informelle avec d'autres Alsaciens à permis une intégration plus intéressante.

**Utilisez-vous votre « image d'alsacien » dans votre vie quotidienne et/ou professionnelle ?** Oui surtout dans l'aspect relationnel avec mes collègues et sur une base hors professionnelle. Le fait de mentionner Strasbourg et sa proximité, Mulhouse avec le musée de l'automobile, permet de promouvoir l'Alsace mais de démontrer que cette région peut être une destination de vacances.

**Que faites-vous (ou qu'aimeriez-vous faire) concrètement pour la promotion de l'Alsace en Belgique ?** Dans le cadre de mon travail, je ne sais pas si mon apport serait productif mais je pense que d'être dans un environnement européen est déjà un atout.