



APA INFORMATIONS

EDITORIAL

Avril 2010

**ASSOCIATION
POUR LA
PROMOTION
DE
L'ALSACE**

BELGIQUE

19AD, Avenue des Arts
B - 1000 BRUXELLES

Téléphone :
+32 (0)2 221 04 30

Télécopie :
+32 (0)2 217 66 12

Email:
info@promotion-alsace.org

Site Internet
www.promotion-alsace.org

Responsable de la
publication
Nicolas WURM

Osterputz !

Chers membres, c'est le printemps ! Sortons de notre léthargie hivernale: Bougeons avec la compétition de golf Challenge Alsace le 12 juin prochain; partageons lors de nos Stammtisch; rencontrons à nos APAperos mensuels, organisons... A ce propos, nous avons dans notre programme de manifestations un projet plutôt ambitieux de représenter les régions de France lors du 14 juillet des 3 ambassades de France (en Belgique, auprès de l'UE et de l'Otan). L'ambassadeur de France, invitée à notre réception des vœux début février, m'est apparue à l'écoute, dynamique et voulant faire bouger les choses, ce qui constitue une bonne nouvelle pour nous. Vous aussi vous êtes des ambassadeurs, de notre Alsace, ce qui ne se réduit évidemment pas à une participation passive lors de cocktails et autres mondanités. Alors proposez des activités, identifiez des partenaires potentiels (sponsors, mécènes...) dans votre entourage, proposez votre aide, même ponctuelle, faites la promotion autour de vous... Ce n'est que tous ensemble qu'on fera bouger et avancer notre association, pour promouvoir notre région. Région qui a un nouveau président, Philippe Richert, qu'au nom de l'APA je félicite en étant persuadé qu'il poursuivra l'œuvre d'Adrien Zeller et qu'il soutiendra les Alsaciens de l'étranger avec le même enthousiasme.

A la sortie de l'hiver, c'est le traditionnel Osterputz: Ouvrons nos fenêtres, débarrassons nous du futile, balayons la morosité ambiante, nettoyons notre intérieur et faisons briller notre belle Alsace.

Rémy BOSSERT
Président de l'APA

Coordination APA

Saviez-vous que chaque mois une équipe de l'APA se retrouve pour évoquer les actions à venir ? Ce suivi mensuel permet à chacun de s'exprimer, de s'engager dans l'organisation des manifestations à venir, de définir de nouveaux projets de services aux membres, etc. Rejoignez-nous pour partager vos idées ! Merci également de noter que notre prochaine Assemblée Générale se déroulera le 8 juin.

BILAN DES PREMIERES MANIFESTATIONS 2010

BUGATTI à AUTOWORLD

L'exposition Bugatti à Autoworld aura donc été un beau succès qui a permis de montrer l'excellence alsacienne à un large public belge du 18 décembre au 17 janvier dernier. Dommage qu'aucun partenaire ne nous ait suivi pour y organiser une soirée APA.

STAMMTISCH

Le dernier stammtisch du 23 mars dernier a permis de partager un bon moment avec une délégation de la ville de Colmar venue à Bruxelles pour assister à la semaine du développement durable.

Le prochain rendez-vous est fixé au 5 mai sous forme de stammtisch/débat avec Joseph Daul, Président du PPE au Parlement européen. Il commentera l'actualité européenne et répondra à vos questions. Le lieu est encore à préciser.



APApéro de janvier et mars

Depuis janvier nous nous réunissons mensuellement de manière informelle dans des cafés bruxellois afin de partager un moment de convivialité entre membres APA et sympathisants alsaciens, tout en découvrant les secrets des cafés et estaminets du centre-ville souvent trop méconnus aux résidents hors cité historique que nous sommes (quasi) tous.

Le moins qu'on puisse dire est que la première édition du 21 janvier au bar « La bécasse », véritable estaminet historique du centre-ville, a été une réussite qui a permis de rassembler près de 25 personnes, membres et non-membres, autour de grandes tables pour partager la bière brassée sur place !

Encouragée par cette première étape brassicole, pour la deuxième édition organisée le 9 mars les organisateurs ont choisi le Delirium café, haut lieu de la bière belge avec plus de 350 bières à la carte ! Par la même occasion la soirée a également permis de montrer à une délégation de Jeunes Agriculteurs d'Alsace invités par le Bureau Alsace les secrets des apéritifs bruxellois...

Soirée des vœux de l'APA et du Bureau Alsace : un beau succès

A l'occasion des 30 ans de l'Association pour la Promotion de l'Alsace et des 20 ans du Bureau Alsace nous avons organisé notre traditionnelle cérémonie des vœux à bord du paquebot fluvial « MS BOTTICELLI » de la société alsacienne CroisiEurope amarré au port de Bruxelles le 4 février dernier.

Aux dires de tous les participants, cette soirée fut un succès, avec pas moins de 180 personnes qui se sont délectées autour d'un superbe buffet alsacien. La soirée fut rehaussée par la présence de l'Ambassadeur de France en Belgique et de nombreux représentants de sociétés et d'institutions françaises et belges, ce qui démontre que nos actions de promotion s'inscrivent bien au-delà du cercle des alsaciens et sont considérées et appréciées par tous !

Cette soirée correspond parfaitement à notre idéal : partager convivialité et promotion des produits et services alsaciens innovants en Belgique : CroisiEurope propose une offre complète de croisières fluviales dans le plat pays pour cette nouvelle saison.

Nos remerciements vont aux maisons Feyel-Artzner, Stoeffler, Metzger-Muller, Massenez et Jismeyer qui ont enrichi le buffet avec une sélection de produits alsaciens, à Jacques Barthelemy et toute l'équipe de CroisiEurope pour une organisation sans faille, et bien-sûr à vous tous, membres APA ou sympathisants, d'être venus si nombreux !

UN GRAND MERCI À TOUS POUR VOTRE ENGAGEMENT !

Le site internet de l'APA

N'hésitez pas à « surfer » sur le nouveau site internet de l'APA, véritable outil de promotion de notre région et d'information pour nos membres. Vous y trouverez les dernières nouvelles et des informations précieuses sur les manifestations à venir.

Un espace interactif sera bientôt ouvert à nos membres, véritable plate-forme d'échanges. Nous y publierons également un certain nombre d'informations sur les services proposés (covoiturage, visites groupées de musées, annonces diverses).

N'hésitez pas à nous faire part de vos suggestions ou souhaits de contribution en texte ou images !

www.promotion-alsace.org



OUTILS DE COMMUNICATIONS

L'APA a lancé depuis mars une réflexion de fonds sur les outils de communication de l'association.

Ainsi nous espérons d'ici peu pouvoir développer une nouvelle stratégie de communication / promotion auprès du public belge et de nos membres et partenaires.

La présentation des supports (brochure, bulletin trimestriel, site internet, etc.) sera en outre renouvelée pour une meilleure qualité visuelle.

ACTIVITES A VENIR EN 2010

Parmi les nombreuses idées et projets, voici une ébauche de quelques une de nos manifestations pour le premier semestre :

Actions de promotions :

-Cycle de "Conférences Alsace-Europe" (homme politique/décideurs socio-économiques) avec le Bureau Alsace.

-Organisation d'une visite pour étudiants alsaciens qui étudient en Belgique : visite du Bureau Alsace, visite du Parlement européen, rencontre avec le réseau des alsaciens.

-Manifestation commune avec les anciens de l'Institut d'Etudes Politiques de Strasbourg présents à Bruxelles, ainsi qu'avec d'autres associations présentes en Belgique.

-Le 8 mai prochain aura lieu la traditionnelle journée des portes ouvertes du Comité des Régions à Bruxelles. Le stand sera tenu par le Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, qui assurera une promotion touristique unique des régions composant la Région Métropolitaine Trinationale du Rhin Supérieur (Rheinland Pfalz, Baden-Württemberg; Cantons suisses et l'Alsace) – de 10h à 18h. Plus de 60 régions européennes présenteront leurs spécialités. Venez nombreux !

-A noter d'ores et déjà dans vos agendas : le 14 Juillet 2010 ne sera pas comme les autres pour les alsaciens de Bruxelles, qu'on se le dise ! En effet la Région Alsace sera l'une des régions invitées par l'Ambassade de France. Nous aurons ainsi l'occasion en partenariat avec le Bureau Alsace de présenter nos produits régionaux auprès du public français. Manifestation d'envergure et « risquée » pour laquelle nous comptons sur vous tous et tous les partenaires sponsors que vous pourrez identifier, et ainsi montrer à la communauté française le poids de notre région en Belgique.

-Confrérie Saint-Etienne en Novembre : des contacts sont entrepris pour réaliser cette édition à bord du bateau de plaisance MS Boticelli de CroisiEurope sur lequel a eu lieu la cérémonie des vœux du 4 février.

Services aux adhérents :

-Cellule intégration pour les nouveaux arrivants (installations, travail, vie pratique, démarche administrative, recherche d'emploi, etc.)

-Babysitting, covoiturage, sorties musée, activités sportives, sortie dans les Ardennes, etc. A suivre sur notre site internet !

-APApéro et Stammtisch

Toutes les **idées** et, surtout toutes **les propositions d'engagement**, sont les bienvenues ; elles seront recueillies par Nicolas WURM à l'adresse : info@promotion-alsace.org

Nos ambitions ne seront réalisables qu'avec l'aide de vous tous !



Caroline ULITZSCH



38 ans, célibataire

Auditeur
Commission européenne
Direction générale de l'emploi, des
affaires sociales et de l'égalité des
chances

Ses bonnes adresses en Belgique

Ma pizzeria préférée :

La Bracce
1, rue Franklin,
1040 Bruxelles
Tél 02 736 57 73

Mon option Commerce
Equitable :

Kamilou
26, rue d'Edimbourg
1050 Bruxelles
Tél 02 537 44 44

LA PAROLE A NOS MEMBRES : PORTRAIT

Caroline ULITZSCH

Quelles sont vos attaches avec l'Alsace ?

Je suis née en Alsace. Plus précisément à Strasbourg, ville dans laquelle j'ai fait mes études et j'ai également longtemps travaillé. En fait, la plus grande partie de ma famille habite dans la Région depuis plusieurs générations. L'histoire "alsacienne" de ma famille a par ailleurs sans doute influencé mon intérêt pour les relations franco-allemandes et la construction européenne.

Quels sont vos principaux centres d'intérêt ?

Trop nombreux ! Mais actuellement, je me concentre sur le développement d'un réseau social, professionnel et amical à Bruxelles.

Quand êtes-vous arrivé à Bruxelles et pourquoi ?

Je suis arrivée à Bruxelles à la fin du mois de juillet 2009 pour travailler en tant qu'*expert national détaché* auprès de la Commission européenne. Je travaillais auparavant en tant que contrôleur de fonds communautaires auprès de la Région Alsace, quand cette dernière a su reconnaître l'intérêt de me mettre à la disposition de la Commission européenne. En effet, l'influence des institutions communautaires ne peut plus être ignorée et le fait de placer des agents territoriaux au sein de ces mêmes institutions peut se révéler être stratégiquement très utile pour des administrations locales.

Quels services l'APA pourrait elle offrir à ses membres pour faciliter l'intégration ou animer le réseau d'alsaciens ?

-Prendre contact très rapidement avec les nouveaux arrivés (éventuellement, demander au consulat de guider les nouveaux arrivés alsaciens vers l'APA) et leur expliquer la vie en Belgique/à Bruxelles sur le plan pratique /politique/culturel (par un guide ou des séminaires/conférences).

-De disposer d'une liste des noms et fonctions de tous les alsaciens qui travaillent à la Commission européenne, de les sensibiliser à l'aide qu'ils pourraient apporter à la région Alsace et à ses institutions (Région, Départements, villes) et de développer leur sentiment d'appartenance à la communauté alsacienne (par l'organisation de rencontres/l'envoi de la newsletter...).

Utilisez-vous votre « image d'alsacien » dans votre vie quotidienne et/ou professionnelle ?

Très peu dans le milieu professionnel, où les identités régionales ont du mal à trouver leur place face aux (déjà) nombreuses identités nationales. Néanmoins, lors de rencontres, je ne manque pas de vanter les caractéristiques culturelles, linguistiques et touristiques de notre belle région.

Que faites-vous (ou qu'aimeriez-vous faire) concrètement pour la promotion de l'Alsace en Belgique ?

Le cas échéant, je souhaiterais participer à l'élaboration de la liste mentionnée plus haut.