



APA INFORMATIONS

EDITORIAL

Septembre 2011

ASSOCIATION
POUR LA
PROMOTION
DE
L'ALSACE

BELGIQUE

19AD, Avenue des Arts
B - 1000 BRUXELLES

Téléphone :
+32 (0)2 221 04 30

Télécopie :
+32 (0)2 217 66 12

Email:
info@promotion-alsace.org

Site Internet
www.promotion-alsace.org

Responsable de la
publication
Nicolas WURM

Une fin d'année tout en symboles

En tant que président d'association (ou membre du conseil d'administration), nous passons souvent d'un enthousiasme démesuré pour des projets innovants, excitants ou « interpellant » à l'abattement total devant le manque de volontaires, de volonté politique ou d'appui des décideurs. La journée annuelle des Alsaciens, qui a eu lieu fin août, prend alors des allures de séminaire de re-motivation : 200 personnes qui pendant deux jours vous décrivent comment chacun, à la hauteur de ses moyens, essaye de promouvoir notre belle région. Non seulement cela fait chaud au cœur mais en plus de nouvelles idées émergent. L'APA reste évidemment dans le tiercé de tête des associations les plus dynamiques. Et avec les encouragements des deux ministres présents lors de cette journée, David Douillet et Philippe Richert, nous allons donc continuer de plus belle en cette fin d'année, en jouant sur la symbolique « Alsaco-bruxelloise »...

Tout d'abord avec la remise d'un costume de la Confrérie St Etienne d'Alsace au Manneken-Pis qui pour l'occasion 'pissera' du riesling. Ensuite notre quinzaine alsacienne début 2012, qui d'une certaine façon inaugurera l'année de la gastronomie « Brusselicious 2012 » organisée et portée par la Région Bruxelles-Capitale. Et enfin, mais chut c'est encore un secret, l'idée d'un brassin de Lambic, non pas avec des cerises pour faire de la Kriek, mais avec des raisins... d'Alsace, bien sûr.

Bonne rentrée à tous en espérant vous voir nombreux et souvent dans les mois qui viennent afin que nos manifestations remportent le même succès que le stand Alsace lors du 14 juillet des Ambassades.

Rémy BOSSERT
Président de l'APA

Assemblée Générale de l'APA 2011

L'Assemblée Générale de l'APA a eu lieu le 23 juin dernier au sein du prestigieux Cercle Royal Gaulois et en marge de la Conférence organisée par l'APA et le Bureau Alsace sur le thème du centenaire de la Constitution d'Alsace-Lorraine. La réunion a permis à la fois de faire le bilan de l'année écoulée tout en évoquant la suite des actions de promotion et de communication pour 2011 ainsi que de renouveler le Conseil d'administration pour les deux prochaines années.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'APA BELGIQUE 2011-2013

François BRUNAGEL	Président d'honneur
Rémy BOSSERT	Président
René GUTH	Vice-Président (Président du Bureau Alsace)
Nicolas WURM	Vice-Président
Patrick BARABASCH	Trésorier
David SCHWANDER	Animation / communication
Jean BLATZ	Animation
Denis MUNCK	Animation
Odile DAGE	Animation
Dominique MATHERN	Animation
Renée SCHMITT STERN	Animation
Louis HEINTZ	Président honoraire
Philippe CAILLIAU	Président honoraire

RETOUR SUR NOS DERNIERES MANIFESTATIONS

CONFERENCE ALSACE

Organisée en partenariat avec le Bureau Alsace, nous avons eu l'honneur d'accueillir Monsieur Claude Muller, Professeur à l'Université de Strasbourg, Directeur de l'Institut d'Histoire d'Alsace, le 23 juin dernier au sein du prestigieux Cercle Royal Gaulois Artistique et Littéraire.

La conférence organisée sur le thème « 1911-2011 : retour sur le centenaire de la Constitution d'Alsace-Lorraine » nous a permis de mieux comprendre les enjeux de cet événement régional qui a eu des conséquences profondes sur la réalité quotidienne de nos concitoyens une bonne partie du siècle dernier.

LA FETE DES REGIONS FRANCAISES

L'APA a participé à l'organisation de la fête des régions françaises le 12 juillet dernier, temps fort de la vie euro-bruxelloise. Quelques régions avaient leur stand et celui de l'Alsace était parmi les plus en vus : plus de 500 personnes au total sont venues admirer nos belles couleurs. A cette occasion, l'association avait décidé de monter un stand ludique de « tartes flambées » afin de promouvoir ce produit et notre région.

Nos volontaires ont ainsi animé un véritable atelier de confection crème-lardon-oignon. La présence du four à tarte flambées mobile de l'APA a également fait sensation (et des jaloux) !

De nombreux députés, fonctionnaires de la Représentation Permanente auprès de l'Union européenne, fonctionnaires de la Commission européenne ainsi que l'Ambassadeur nous ont adressé leurs félicitations pour la qualité des produits proposés, mais surtout pour l'accueil chaleureux qui leur a été réservé.

LE 14 JUILLET DES AMBASSADES

Rencontre devenue traditionnelle après le fort succès de l'année passée, nous avons cette année une fois encore, toute proportion gardée (et toute fierté assumée), véritablement animé la soirée du 14 juillet des ambassades organisée au Parc du Cinquantenaire à l'Autoworld. Un grand merci à tous ceux qui ont tenu le stand Alsace et servis 60 kg de charcuterie/tartes flambées et plus de 100 bouteilles de vin à environ 1800 personnes sur les deux volets de la manifestation (première partie de soirée sur invitation – représentants des partenaires internationaux de la France, deuxième partie de soirée pour tous les français de Belgique). Remerciements à nos partenaires sur cette opération : les vins Josmeyer et Valentin Zusslin ainsi que la charcuterie Metzger-Muller. Nous avons tous constaté que l'impact en termes de promotion d'image est énorme étant donné que nous sommes la seule région représentée tout au long de la soirée : la clé du succès ? De bons produits, pas de rupture de stock et de vrais alsaciens pour parler de leur région !



APApéro

La tournée-découverte des estaminets et bars sombres de Bruxelles continue, qu'on se le dise... Après un tour au Wild Geese au cœur du quartier européen en février, le superbe café art nouveau « Cirio » au cœur de la vieille ville en mars, « Goupil le Fol » et ses chansons françaises en avril, nos équipes intrépides sont également parties en quête de ... liberté sur les terrasses de la place du même nom dans le méconnu quartier du Congrès au mois de Mai. Voyant les beaux jours arrivés, nous avons osé prévoir un pique-nique en plein mois de juin (avec le recul, quelle utopie !) pour fêter l'arrivée du soleil... qui finalement s'est très peu montré cet été à Bruxelles...

La prochaine suggestion pour la rentrée vous sera annoncée sur notre site et par courrier électronique « APA news ».

A VOS AGENDAS

Le programme de nos manifestations pour cette année 2011 est à consulter régulièrement sur notre site web : www.promotion-alsace.org

Inscrivez-vous à notre Newsletter pour avoir les informations en direct par courrier électronique !

Toutes les suggestions et surtout toutes les propositions d'engagement sont les bienvenues ; elles seront recueillies par Nicolas WURM à l'adresse : info@promotion-alsace.org



A VENIR EN 2011

CYCLE STAMMTISCH-DEBATS ET CONFERENCES

Après le succès des « stammtisch-débat » de 2010 avec les parlementaires européens alsaciens, le Stammtisch du premier semestre avec une délégation du « Rhin Métropole Supérieur » et la conférence de qualité organisée en Juin, nous continuerons nos rencontres en fonction de l'actualité lors du second semestre de l'année. Suivez bien le programme sur notre site web ou sur les APA news envoyés par courrier électronique.

SPORT

TOURNOI DE GOLF

Cette année le tournoi de Golf sera organisé le 8 octobre sur le magnifique Golf de 7 fontaines. Golfeurs alsaciens, inscrivez vous ou invitez vos amis. Pour les non-joueurs, rendez vous pour la remise des prix en fin d'après midi : une occasion rêvée de montrer le dynamisme de notre région et de ses représentants, dans un cadre enchanteur.

GASTRONOMIE

QUINZAINE ALSACIENNE

Nous réitérerons la quinzaine alsacienne sur la Grand Place de Bruxelles en partenariat avec pas moins de 6 établissements de l'îlot sacré. Celle-ci aura lieu début janvier et coïncidera avec le lancement de l'année de la gastronomie par 'Visit Brussels', l'organisme officiel du tourisme. Le concept resterait inchangé, à savoir une dizaine de plats alsaciens préparés par un chef alsacien et présentés au public belge dans les restaurants de la Grand Place pendant 2 semaines.

CONFRERIE SAINT ETIENNE

Cette année nous allons coupler cette prestigieuse rencontre par une cérémonie dédiée au fameux Manneken-Pis. En effet, le 9 décembre nous introniserons le célèbre petit garçon en lui remettant officiellement le costume de la confrérie. Inscrivez déjà cette journée et soirée à votre agenda, le nombre de places étant limité.

MARCHE DE NOEL

Nous sommes motivés pour animer le marché de Noël artisanal d'Anderlecht à nouveau cette année suite à notre belle prestation au service de la promotion de notre région lors de l'édition 2010. Tradition alsacienne par excellence, nous nous montrerons encore une fois dignes de notre alsace natal en proposant produits du terroir et artisanat alsacien au public belge. Nous référons appel aux adhérents pour tenir le stand par équipe et ainsi faire vivre la promotion régionale également par les hommes et les femmes bénévoles qui la représentent en Belgique.



Véronique REBHOLTZ



31 ans, cohabitante légale

En recherche d'emploi

Membre APA Belgique depuis
Mai 2011

LA PAROLE A NOS MEMBRES : PORTRAIT

Quelles sont vos attaches avec l'Alsace ?

Je suis née à Strasbourg et y ai vécu les 9 premières années de ma vie. Depuis, j'ai « émigré » vers d'autres régions en France et à Bruxelles, mais mes racines restent en Alsace où j'ai encore quasiment toute ma famille entre Strasbourg et Colmar.

Quels sont vos principaux centres d'intérêt ?

J'ai toujours beaucoup aimé la nature et les sciences naturelles. J'ai pu, entre mes études et ma carrière, continuer à m'y intéresser : ingénieur agronome de formation, ma dernière expérience professionnelle en France m'a permis de diriger une association qui défendait une agriculture durable et l'amélioration des pratiques par la formation et l'échange entre agriculteurs. Au-delà des questions de développement rural et local, j'adore la cuisine, la salsa et la calligraphie.

Quand êtes-vous arrivé en Belgique et pourquoi ?

Je suis arrivée à Bruxelles depuis le 1^{er} mars 2011.

Mon compagnon a eu l'opportunité de pouvoir aider au démarrage de la filiale belge de l'entreprise française où il travaillait. Nous avons donc choisi de quitter la région parisienne pour démarrer une nouvelle expérience et une nouvelle tranche de vie en Belgique.

Quels services l'APA pourrait elle offrir à ses membres pour faciliter l'intégration ou animer le réseau d'alsaciens ?

Je trouve que le réseau est très dynamique et j'ai beaucoup apprécié l'accueil individualisé des nouveaux arrivants ! En plus, j'ai adhéré peu de temps avant l'Assemblée Générale qui m'a permis de mieux connaître les activités proposées. Pour le moment, je n'ai pas encore beaucoup de recul, mais je ne vois pas précisément quelle amélioration concrète proposer.

Utilisez-vous votre « image d'alsacien » dans votre vie quotidienne et/ou professionnelle ?

Pour le moment, je n'ai pas eu l'occasion « d'utiliser » cette image, mais c'est vrai que je suis très fière de notre culture et de notre région, donc je n'hésite pas à en parler autour de moi. En milieu professionnel, j'ai pu véhiculer l'image de quelqu'un de fiable, à qui l'on peut faire confiance, par mon côté « bien organisé » et souvent l'on m'a dit que mes origines y étaient aussi pour quelque chose...

Que faites-vous (ou qu'aimeriez-vous faire) concrètement pour la promotion de l'Alsace en Belgique ?

J'essaie de me rendre disponible pour les activités organisées par l'APA. J'ai pu ainsi apporter mon aide aux « stands Tartes Flambées », organisés par l'APA à l'occasion des soirées pour les Régions de France à Bruxelles et pour les Ambassades les 13 et 14 juillet derniers. J'ai beaucoup apprécié l'ambiance bon enfant qui régnait là. On se sentait presque en famille ! Par la suite, je veux bien investir encore un peu de mon temps pour ce genre de manifestations.

Quelques bonnes adresses en Belgique ?

J'ai découvert récemment le restaurant « 9 et Voisins », entre la Bourse et la Place Sainte-Catherine. Un bon petit coin où l'on peut goûter de bons plats belges. Pour les bars : L'Imaige Notre-Dame, un vieil estaminet bien caché à deux pas de Bourse avec une belle carte de bières.