



APA INFORMATIONS

EDITORIAL

Janvier 2012

ASSOCIATION
POUR LA
PROMOTION
DE
L'ALSACE

BELGIQUE

19AD, Avenue des Arts
B - 1000 BRUXELLES

Téléphone :
+32 (0)2 221 04 30

Télécopie :
+32 (0)2 217 66 12

Email:
info@promotion-alsace.org

Site Internet
www.promotion-alsace.org

Responsable de la
publication
Nicolas WURM

Une fin d'année sous le signe du partage, de la tradition et de la gastronomie

En cette fin d'année je ne résiste pas au plaisir de vous faire un inventaire à la Prévert de ce que nous avons organisé tout au long de 2011 : Une visite privée de l'exposition Lucas Cranach avec réception au Bozar; l'animation de la fête du Consulat de France à Anvers; le stand Alsace particulièrement remarqué à la fête des régions françaises et surtout la Fête Nationale Française organisée à l'Autoworld par les trois ambassadeurs (auprès de la Belgique, de l'Union Européenne et de l'OTAN – 2000 invités) où nous avons le seul stand régional; la traditionnelle compétition de golf « challenge Alsace » sur le superbe parcours de Sept Fontaines; la sortie randonnée dans le vignoble du Hageland ainsi que quelques Stammtisch et APApéros. Et ces deux derniers mois ont été particulièrement fastes et placés sous le signe du partage, de la tradition et de la gastronomie :

- Une joute gastronomique avec nos amis Gascons sur la Grand Place : Un grand succès où chacun aura fait découvrir et partager ses produits mais surtout son histoire, son terroir, ses racines, le tout avec l'accent : Partage et gastronomie.
- La création d'un brassin de Gueuze avec du Gewürztraminer à la brasserie Cantillon, fruit de la rencontre improbable de 4 passionnés. Vous en dégusterez le résultat au printemps : Partage de connaissance et de passion.
- La remise du costume de la Confrérie St Etienne au Manneken Pis : Tradition
- Le Chapitre de la Confrérie St Etienne, en présence de Madame l'Ambassadeur de France et le diner de gala au Sofitel de la place Jourdan : Tradition et gastronomie.
- Le stand Alsace au marché de Noël d'Anderlecht, dont les bénéfices seront versés à des œuvres : Tradition, gastronomie et partage

Vous l'aurez compris, en ces temps incertains, sur fond de crises, de faillites bancaires, d'effondrement des systèmes financiers, la Tradition, le Partage et la Gastronomie qui représentent nos valeurs alsaciennes, sont plus que jamais nos « valeurs refuges ».

Et avec votre aide et participation active, nous allons encore vous surprendre en 2012, en commençant par la quinzaine alsacienne sur la Grand Place et son inauguration dans les galeries de la Reine.

Guati Rutsch ins neia Jahr !

Rémy BOSSERT

Président de l'APA

RETOUR SUR NOS DERNIERES MANIFESTATIONS

ADHESION

Cher(e)s ami(e)s de l'Alsace...

L'année 2011 a été riche en activités organisées par l'APA et qui contribuent au rayonnement de l'Alsace en Belgique. Nous espérons que vous avez pris du plaisir à y participer.

Pour poursuivre sur notre lancée et atteindre les objectifs que l'APA s'est fixée, nous nous appuyons essentiellement sur vos cotisations qui constituent notre principale source de financement.

Le nombre d'adhérent est également un indicateur important de représentativité pour nos partenaires institutionnels et sponsors.

C'est pourquoi nous nous adressons à vous en vous demandant d'avoir la gentillesse de nous faire parvenir votre cotisation qui s'élève à:

- Membres individuels : 40 euros
- Jeunes (- de 30 ans) : 20 euros
- Etudiants et chômeurs : gratuit
- Entreprises : 170 euros

A verser au compte DEXIA 779-5934684-64 (BIC : GKCCBEBB - IBAN : BE29-7795-9346-8464) ouvert au nom de l'APA.

Nous sommes persuadés que vous mesurez toute l'importance pour la vie de notre association du versement des cotisations par ses membres. D'autre part n'hésitez pas à convaincre d'autres alsaciens (de naissance ou de cœur) à nous rejoindre. Un grand merci à tous.



JOUTE CULINAIRE GASCONS – ALSACIENS

Le 20 novembre 2011 restera dans les annales de l'APA tellement la rencontre avec la dynamique association des gascons de Belgique a porté ses fruits. La mezzanine du restaurant de La Brouette sur la Grand Place a croulé sous les spécialités apportées par chacune des associations. Résultat ? Egalité bien sûr, si on parle des différents mets, et victoire alsacienne sur les vins bien entendu, mais surtout un grand moment de convivialité !

CONFRERIE SAINT ETIENNE

Le 9 décembre 2011, le Chapitre de la Confrérie St Etienne s'est déroulé dans le prestigieux Hôtel Sofitel de la place Jourdan, en présence S.E. Mme Michèle Bocoz, ambassadeur de France en Belgique. Un grand succès tant pour le chapitre que pour le diner de gala avec quelques jolis crus pour accompagner le menu 5 services. En marge du Chapitre de la Confrérie St Etienne, cette dernière a offert un costume au célèbre Manneken Pis. La cérémonie s'est tenue à l'hôtel de ville de Bruxelles le vendredi 9 décembre : séance solennelle de remise du costume ; Réception et vin d'honneur ; Cortège et habillage du Manneken-Pis qui pour l'occasion a « pissé » du Riesling !



La Confrérie St Etienne et son nouveau petit confrère

LE MARCHE DE NOEL DE L'APA

L'Alsace a véritablement et à nouveau marqué les esprits lors du Marché de Noël artisanal d'Anderlecht du 16 au 18 décembre dernier. Avec cette deuxième édition nous avons réussi à faire revivre cette « tradition APA » car c'est non seulement un de nos symboles forts en Alsace mais c'est également un événement propice à la promotion de notre Région dans un cadre respectueux des traditions. Le stand Alsace par sa décoration, la qualité et quantité des produits proposés et surtout animé par de vrais alsaciens, a remporté un vif succès. Nous avons su montrer au public belge la variété et la qualité de nos produits, nos talents culinaires et notre engagement de manière générale pour notre belle région ! Remercions ici tous les participants à la confection des fameux bredele - 30 kg ! – et des tartes flambées qui ont remporté un succès inégalé sur le Marché, en évitant de justesse l'émeute devant le stand ! La bonne humeur communicative de tous nos bénévoles (près de 20 personnes !) a également contribué à la réussite de cet événement de promotion par excellence. Les bénéfices seront versés à une œuvre caritative.

Nos remerciements appuyés vont également à nos partenaires pour cette manifestation : le Bureau Alsace, l'Agence de Développement du Bas-Rhin, le CIVA, sans oublier les équipes de cuisinières et cuisiniers de l'APA !

A VENIR EN 2012

A VOS AGENDAS

Le programme de nos manifestations pour cette année 2012, ainsi que le compte rendu de nos activités, sont à consulter régulièrement sur notre site web : www.promotion-alsace.org

Inscrivez-vous à notre Newsletter pour avoir les informations en direct par courrier électronique !

Toutes les suggestions et surtout toutes les propositions d'engagement sont les bienvenues ; elles seront recueillies à l'adresse : info@promotion-alsace.org



PARTENARIAT

Nous souhaitons ici remercier vivement nos partenaires qui ont soutenu nos activités en 2011. Notons également que les manifestations qui nécessitent un investissement financier conséquent sont à présent et de manière quasi-systématique financées pour une partie non négligeable par les partenaires participants à l'évènement ou par un coût symbolique de vente au détail. Chaque manifestation à caractère culinaire ou événementielle est l'occasion d'associer le monde de l'entreprise alsacienne aux activités de promotion en Belgique.

Nous continuerons à promouvoir l'Alsace par les hommes et les femmes bénévoles qui la représentent en Belgique

QUINZAINE ALSACIENNE

Nous réitérerons la quinzaine alsacienne sur la Grand Place de Bruxelles en partenariat avec pas moins de 6 établissements de l'îlot sacré. Celle-ci aura lieu du 16 au 29 janvier, donc actuellement ! Une dizaine de plats alsaciens dans les différents établissements, des produits en direct d'Alsace et un chef étoilé, Michel Husser du cerf à Marlenheim pour transmettre les tours de main. Cette quinzaine inaugurera d'une certaine façon l'année de la gastronomie « Brusselicious 2012 » organisée par la Région Bruxelles-Capitale. Nous organiserons également notre cérémonie des vœux dans le cadre de cet évènement, le 16 janvier à la Taverne du Passage dans les galeries de la Reine.

STAMMTISCH

Après le succès des « stammtisch-débat » de 2010-2011 avec les parlementaires européens alsaciens, et nos traditionnels Stammtisch avec invités des collectivités locales alsaciennes nous continuerons nos rencontres en fonction de l'actualité en 2012. Suivez bien le programme sur notre site web ou sur les APA news envoyés par courrier électronique.

14 JUILLET DES AMBASSADES

Nous serons à nouveau partenaire de l'édition 2012 du 14 juillet des Ambassades en servant à cette occasion nos désormais célèbres tartes flambées et en communiquant sur le dynamisme de notre association.

CONFERENCES

Cette année nous projetons l'organisation de conférences sur le terroir alsacien ainsi que sur l'histoire régionale.

CHORALE

Sur le même concept la venue des petits chanteurs de Strasbourg en 2009, nous accueillerons cette année la chorale des petites chanteuses de la Ville de Colmar. Bloquez déjà la date du 5 juillet pour héberger une ou deux chanteuses.

BRASSIN ALSACIEN chez Cantillon

Notre brassin de Lambic, non pas avec des cerises pour faire de la Kriek, mais avec des raisins d'Alsace, se porte bien même si le profil aromatique du Gewürztraminer ne transparait pas encore vraiment. Vous aurez l'occasion de le déguster au printemps !

Sans oublier : le traditionnel tournoi de golf, la soirée « tradition et grands crus », le marché de Noël d'Anderlecht et bien d'autres surprises ou évènements en fonction de l'actualité pour petits et grands, destiné aux membres APA et au public belge.



Jean BLATZ



Age : 33 ans
Situation familiale :
en couple, deux enfants
Profession / activité actuelle :
fonctionnaire européen
Membre APA Belgique depuis :
2001

LA PAROLE A NOS MEMBRES : PORTRAIT

Quelles sont vos attaches avec l'Alsace ? Je suis né et ai passé les vingt premières années de ma vie en Alsace. Je continue d'entretenir un lien particulier avec cette région, et en particulier avec Strasbourg, ma ville d'origine. Je ne manque jamais une occasion de passer un peu de temps en Alsace.

Quels sont vos principaux centres d'intérêt ? J'ai pratiqué l'escrime pendant de nombreuses années, principalement à Strasbourg, au club du SUC (Strasbourg Université Club), sous l'œil bienveillant de Maître Nicolas qui a formé de nombreux champions, dont quelques pépites de l'équipe de France. Malheureusement, l'escrime, et notamment le sabre, l'arme que je pratiquais, est moins développée en Belgique. A ce jour, je n'ai pas encore retrouvé chaussure à mon pied à Bruxelles, et ce, malgré quelques tentatives. Le monde associatif reste également très important pour moi. Donner de mon temps et de mon énergie pour des projets collectifs a toujours compté à mes yeux. Ma participation à l'APA vient de là!

Quand êtes-vous arrivé en Belgique et pourquoi ? La Belgique est un rendez-vous que m'a fixé mon parcours professionnel. En tant que Strasbourgeois, l'Europe s'est inscrite dans mes gènes très tôt et s'est révélée au cours de mes études. Bruxelles était dès lors devenue une destination évidente, même si elle n'était pas la seule pour participer à la construction européenne.

Quels services l'APA pourrait elle offrir à ses membres pour faciliter l'intégration ou animer le réseau d'alsaciens ? L'APA propose déjà un grand nombre de rendez-vous pour toutes celles et tous ceux qui sont intéressés par l'Alsace. Le succès qu'ils rencontrent montre d'ailleurs la pertinence de ces moments de convivialité pour nouer des liens à Bruxelles. Toute nouvelle initiative sera la bienvenue. Quelques idées déjà évoquées, telles que des randonnées communes, des pique-niques ou encore d'autres sorties familiales, pourraient être concrétisées car je pense qu'elles rencontreraient un large écho. Toutes les bonnes volontés sont les bienvenues pour donner vie à ces projets!

Utilisez-vous votre « image d'alsacien » dans votre vie quotidienne et/ou professionnelle ? Plutôt que l'image d'alsacien, ce sont certaines valeurs ou références communes qui ressurgissent au détour du travail ou en dehors des bureaux. A titre d'exemple, j'avais été frappé lors du marché de Noël d'Anderlecht en décembre dernier: la plupart des personnes que nous accostions avaient déjà séjourné en Alsace et connaissait déjà notre région. Quelle meilleure accroche pour commencer une conversation?

Que faites-vous (ou qu'aimeriez-vous faire) concrètement pour la promotion de l'Alsace en Belgique ? Je m'engage au quotidien pour l'APA !

Quelques bonnes adresses en Belgique ?

- les Brassins, restaurant modeste mais excellent qui reste incontournable à Bruxelles
<http://www.lesbrassins.com/fr/presentation>
- le Maxburg, dont les flammkuchens et la choucroute (bien que préparée à l'allemande) restent des musts <http://www.maxburgbrussels.be/Willkommen.html>
- la Taverne du Passage, où je recommande la choucroute (bien que préparée avec de la purée de pommes de terres); attention, elle n'est servie qu'en saison, se renseigner avant! <http://www.taverne-du-passage.be/fr/bienvenue/>

Théâtre:

Bruxelles est une ville qui abrite de très nombreux théâtres. Si vous ne connaissez pas de théâtre dans votre quartier, renseignez-vous. Il doit certainement y en avoir près de chez vous, à peine caché. Voici quelques coups de cœur:

- Le Théâtre des Martyres (centre) reste un lieu de référence pour des œuvres originales et variées.
<http://www.theatredesmartyrs.be/>
- le Théâtre le Public (St Josse), dont mes expériences se sont toujours révélées positives
<http://www.theatrepublic.be/>
- le 140 (Schaerbeek), théâtre discret à la programmation originale et qui propose parfois une dégustation avec les artistes après la représentation (oui, à tout le public!)
<http://www.theatre140.be/>