



INFORMATIONS

Septembre 2012

EDITORIAL

Association pour
la Promotion
de l'Alsace
en Belgique

19AD, Avenue des Arts
B - 1000 BRUXELLES

Téléphone :
+32 (0)2 221 04 30

Télécopie :
+32 (0)2 217 66 12

Email:
info@promotion-alsace.org

Site Internet
www.promotion-alsace.org

Responsable de la
publication
Nicolas WURM

Depuis le dernier APA info de janvier, nous avons encore accroché quelques belles réalisations à notre galerie de manifestations : Une quinzaine alsacienne sur la Grand Place avec la participation active de Michel Husser, chef étoilé alsacien et plus d'une tonne de choucroute écoulée ; Un challenge de golf au château de la Tournette avec plus de 150 participants suivi d'une remise des prix (100% alsaciens) au crémant et tarte flambée ; Le concert de la manécanterie de Colmar, moment rare d'émotion et de partage; une participation au pied-levé au marché gastronomique à Ixelles et bien sûr le 14 juillet des ambassades où notre stand a vu défiler pas moins d'une ministre, deux ambassadeurs, un député et un consul général.

Et nous allons encore franchir une étape en étant la 1ère association d'alsaciens à intégrer la nouvelle Marque Alsace dans notre charte graphique et notre communication.

Les instances politiques et touristiques régionales ne s'y trompent pas, nous prenant au sérieux, nous écoutant et nous sollicitant. J'ai par exemple fait inscrire les 'alsaciens de l'étranger' comme prescripteurs prioritaires dans l'objectif 2 (« Construire une stratégie de séduction en multipliant les prescripteurs ») du document du Comité Régional du Tourisme « Stratégie 2012-2014 pour le tourisme en Alsace ».

Nous n'avons bien sûr pas de responsabilité de promotion et nous n'allons pas nous substituer aux professionnels, mais nous avons certainement un rôle d'ambassadeur à jouer, voire même un devoir envers cette terre qui nous a vus naître et qui nous a façonnés.

Et c'est souvent le hasard (parfois provoqué) des rencontres, allié à l'enthousiasme désintéressé et la compétence de nos membres, qui apportent ce supplément d'âme, de chaleur et parfois ce brin de folie à nos actions, que nous envient parfois les agences événementielles. Car nous gardons l'humain au centre, loin des plans marketing de rentabilité et de l'« ego-système » facebooké.

Alors, avec un chef étoilé, un brasseur un peu fou, une viticultrice biodynamiste, un ambassadeur d'une réelle sensibilité, un responsable d'église plein d'esprit, un duo de restaurateurs atypiques... et d'autres passionnés désintéressés, continuons à créer l'évènement, à partager, à nous enthousiasmer, à nous émouvoir, car la vie n'est pas faite d'étapes mais de rencontres.

Rémy BOSSERT

Président de l'APA

Assemblée Générale de l'APA - 2012

L'Assemblée Générale de l'APA a eu lieu le 28 juin au prestigieux Cercle Royal Gaulois. La réunion a permis à la fois de faire un premier bilan de l'année écoulée tout en évoquant la suite des actions de promotion et de communication pour 2012. La deuxième partie de soirée a été consacrée à une Conférence très intéressante et d'actualité donnée par Philip CORDERY, fraîchement élu comme député des français du Benelux, sur le thème : "Les Députés des français de l'étranger : enjeux et responsabilités".



NOUVEAU LOGO
NOUVELLE IMAGE

Depuis quelques semaines nous sommes entrés dans une phase active de refonte de nos outils de communication notamment en intégrant le nouveau logo de la Marque Alsace.

Le projet « Marque partagée Alsace » a été initié par la Région Alsace en 2011, en association étroite avec les collectivités, les universités, les acteurs économiques et touristiques alsaciens.

Il a pour objectif de développer l'attractivité et le rayonnement de la région en valorisant ses nombreux atouts.

Le logo unique en forme de cœur (ou de bretzel) peut donc être utilisé par tous les acteurs de la Promotion de l'Alsace à condition de respecter la charte d'application.

Notre association est la première association de promotion à l'international à avoir adopté ce logo qui fait à présent partie intégrante de notre charte graphique et qui sera progressivement intégré dans tous nos supports de communication.

Pour plus d'informations :

<http://www.marque-alsace.fr>

RETOUR SUR NOS DERNIERES MANIFESTATIONS

PARTAGE, CONVIVIALITE ET EMOTION AVEC LA VENUE DE LA MANECANTERIE
ST JEAN DE COLMAR



Manifestation remarquable à plus d'un titre : une quarantaine de jeunes filles de 8 à 15 ans chantant a capella, sans partition, dans une des plus belles églises de Bruxelles, l'église royale Saint-Jacques sur Coudenberg, le 5 juillet dernier. Même les spectateurs néophytes auront ressenti ces vibrations les traverser : La pureté cristalline, presque minérale, la profondeur, la fragilité et en même temps la puissance et l'harmonie qui se dégagent de cet ensemble, tout cela me rappelait la dégustation d'un tout grand Riesling d'Alsace. Quand les sensations se transcendent en émotion... Emotion qui s'est prolongée lors du cocktail de remerciements sur la Grand Place (merci à la Rose Blanche de nous avoir ouvert les portes de la Maison des Brasseurs) et plus tard encore dans la vingtaine de familles qui ont hébergé les chanteuses. Un grand moment de partage, d'échange et de convivialité 'Made in Elsass'.

MARCHE GASTRONOMIQUE D'IXELLES

Avec nos amis Gascons nous étions les deux seules régions présentes au marché gastronomique de la Trinité (Ixelles) « L'Art de vivre français » du 22 juin. Après un départ plutôt timide dans l'après midi, le stand n'a plus désempé avec un public conquis par nos tartes flambées et notre crémant (brut zéro, sans soufre) et pinot auxerrois (du domaine Valentin Zusslin, en biodynamie). Un grand merci aux quelques bénévoles qui une fois de plus n'ont pas regretté d'être venus et qui se sont amusés tout en offrant un petit coin de notre belle région et un petit bout de tradition et d'authenticité à chacun des visiteurs.

OPEN DE GOLF « CHALLENGE ALSACE »

Notre traditionnelle compétition de golf s'est déroulée le dimanche 3 juin sur le superbe parcours du château de la Tournette. La compétition en Single Stableford a remporté un beau succès, malgré une météo bien Belge, récompensé pour les meilleurs par la remise de séjours hôteliers et invitations de golfs en Alsace et pour tous les participants la meilleure des récompenses : un cocktail alsacien dans le club-house du golf, tarte flambée à volonté !

FETE DES REGIONS FRANCAISES

L'Alsace a cette année encore tenu un stand lors de la fête des régions françaises, qui s'est tenu le 10 juillet au 'Bouche à Oreille' à Bruxelles. Tartes flambées et knacks au menu... De quoi à nouveau affirmer la présence de l'Alsace à Bruxelles et ravir les cœurs et estomacs de nos nombreux visiteurs...

A VOS AGENDAS

Le programme de nos manifestations pour cette année 2012, ainsi que le compte rendu de nos activités, sont à consulter régulièrement sur notre site web : www.promotion-alsace.org

Inscrivez-vous à notre Newsletter pour avoir les informations en direct par courrier électronique !

Toutes les suggestions et surtout toutes les propositions d'engagement sont les bienvenues et seront recueillies à l'adresse : info@promotion-alsace.org



PARTENARIAT

Nous souhaitons ici remercier vivement nos partenaires qui soutiennent nos activités en 2012. Notons également que les manifestations qui nécessitent un investissement financier conséquent sont à présent et de manière quasi-systématique financées pour une partie non négligeable par les partenaires participants à l'évènement ou par un coût symbolique de vente au détail. Chaque manifestation à caractère culinaire ou événementielle est l'occasion d'associer le monde de l'entreprise alsacienne aux activités de promotion en Belgique.

Le 14 juillet des ambassades de France reste l'évènement de prestige de la diplomatie française en Belgique. Et pour la 3ème année consécutive, l'Association pour la Promotion de l'Alsace s'est distinguée en étant une des seules régions à y tenir un stand de produits régionaux, qui plus est le mieux achalandé, le plus convivial et donc naturellement le plus couru, voyant défiler plus d'un millier de VIPs. Le Ministre des français de l'étranger Hélène Conway (dont la grand-mère est alsacienne), l'Ambassadeur de France auprès de la Belgique Michèle Boccoz, l'Ambassadeur de France auprès de l'Union Européenne, Philippe Etienne, alsacien également, Philip Cordery, Député des français de l'étranger et Sylvain Berger, Consul général se sont laissés séduire par la tarte flambée, la charcuterie ou le crémant bio. Rémy Bossert, président de l'APA, en a profité pour leur rappeler que les régions contribuaient largement à l'image et au prestige de la France à l'étranger et qu'il fallait bien-sûr soutenir leurs manifestations mais aussi ne pas hésiter à solliciter ces réseaux de compétence et de promotion. Un grand merci également à nos bénévoles qui par leur engagement ont montré tout le savoir-faire alsacien avec le sourire et du cœur à l'ouvrage !

ENCORE A VENIR EN 2012

STAMMTISCH et APA-Apéro

Après nos deux éditions 2012 d'une formule Stammtisch avec invité d'honneur (Ambroise Perrin pour la présentation de son dernier recueil et Sylvain Berger, Consul Général de France en Belgique) nous continuerons nos stammtisch au gré de l'actualité de cette fin d'année.

Nous organiserons également 2 à 3 APApéros soit en plein-air si la météo est clémente, soit dans de nouveaux bars et estaminets à découvrir près de chez vous.

BRASSIN ALSACIEN chez Cantillon

Notre brassin de Gueuze, non pas avec des cerises pour faire de la Kriek, mais avec des raisins d'Alsace, se porte bien ! Le 20 octobre, la brasserie Cantillon nous ouvrira ses portes pour la présentation d'une brasserie hors norme, par un personnage complètement atypique dans le paysage brassicole et industrialisé belge, Jan Van Roy, suivi bien sûr d'une dégustation de la Gueuze au Gewürztraminer, en présence de Marie Zusslin la viticultrice.

SOIREE TRADITION GRAND CRUS et MARCHE DE NOEL

La toute fin d'année sera à nouveau marquée par 2 évènements à présent bien ancrés dans la tradition de l'APA en Belgique :

- Le 7 décembre la soirée tradition et Grands crus de la Confrérie Saint Etienne dans les locaux de l'Ambassade de France fraîchement rénovée. Avis aux amateurs...
- La fin de l'année sera à nouveau l'occasion pour notre association de présenter les produits alsaciens et solliciter ses forces vives qui animeront pendant 3 jours le chalet alsacien du marché de Noël artisanal d'Anderlecht.

ALORS À TRÈS BIENTOT PARMIS NOUS POUR FAIRE VIVRE
L'ALSACE EN BELGIQUE !

Agnès BUCHER



Age : 45 ans

Profession / activité actuelle :

Global Vaccines Quality Expert
- GlaxosmithKline.

Membre APA Belgique depuis :

Décembre 2011

LA PAROLE A NOS MEMBRES : PORTRAIT

Quelles sont vos attaches avec l'Alsace ? Je suis originaire d'Alsace, j'y ai vécu jusqu'à mes 23 ans. Ma famille (parents, sœur, oncles, tantes, cousins...) est toujours en Alsace. J'y retourne très souvent pour les retrouver, ainsi que mes amis. J'y ai des souvenirs impérissables. Noël est la période où je ne peux que m'imaginer en Alsace. Un de mes projets consiste à y ouvrir une maison d'hôte pour mes années de retraite.

Quels sont vos principaux centres d'intérêt ? Mes principaux centres d'intérêt sont culinaires et viticoles. Diplômée traiteur-restaurateur de l'école de Namur, je donne régulièrement des cours de cuisine française et belge. J'aime beaucoup organiser des soirées avec mes amis ou visiter des endroits pittoresques et artistiques. Je pratique également très régulièrement divers sports comme le tennis, le fitness ou le footing.

Quand êtes-vous arrivé en Belgique et pourquoi ? Je suis arrivée en Belgique en 1994. Après mes études pharmaceutiques et microbiologiques, la Belgique m'a offert l'emploi rêvé au sein de la société GlaxosmithKline leader mondial en Recherche et Production de vaccins humains. J'ai tout de suite apprécié la mentalité belge et Bruxelles, y ai trouvé une famille par alliance mais malgré tout à l'époque je ne pensais pas y rester 18 ans !

Quels services l'APA pourrait elle offrir à ses membres pour faciliter l'intégration ou animer le réseau d'alsaciens ? La meilleure manière de s'intégrer est au contact de la population belge elle-même. Je pense que l'APA devrait favoriser les contacts belgo-alsaciens. Egalement, organiser un parrainage entre alsaciens intégrés et nouveaux arrivants pourrait être une idée intéressante.

Utilisez-vous votre « image d'alsacien » dans votre vie quotidienne et/ou professionnelle ? Oui, oui, bien sûr, c'est une valeur sûre ! L'alsacien a une image de personne intègre, travailleuse, mais aussi joviale, la balance idéale entre la culture germanique et latine. Mon entourage, qui connaît mes origines, les évoque naturellement, juste après mon prénom, lorsqu'il me présente à un étranger !

Que faites-vous (ou qu'aimeriez-vous faire) concrètement pour la promotion de l'Alsace en Belgique ? Je souhaite faire la promotion de l'Alsace au travers de ses traditions culinaires extrêmement riches et vivantes comme la tarte flambée, le Baeckeoffe, les choucroutes de poisson ... Je pense que nous devrions importer plus de produits typiquement alsaciens en Belgique et développer une restauration typique. Egalement la panoplie de ces vins blancs, légers et fruités, ou même liquoreux, bien que très connue et appréciée mérite une promotion quotidienne. Enfin, au détour de discussions, j'adore évoquer des parcours touristiques alsaciens variables au gré des saisons. Il y a tant de villages pittoresques à vanter. Notamment, le marché de Noël et toutes ses traditions est incontournable.

Quelques bonnes adresses en Belgique ? La Belgique est une des principaux pays du mouvement esthétique appelé « l'Art nouveau ». Bruxelles est un véritable musée à ciel ouvert. Au détour de très nombreuses rues, le promeneur peut s'émerveiller simplement en levant les yeux vers ces façades de villa richement décorées. Il existe à Bruxelles de nombreuses visites guidées comme celles organisées par l'Arauc et des musées dont le plus connus est le musée Horta. Tous les bâtiments signés Henri Van de Velde méritent également le détour. La Belgique a aussi été à l'avant-garde du surréalisme, avec par exemple René Magritte et Paul Delvaux, dont les célèbres musées se trouvent respectivement au centre de Bruxelles et à la côte belge mais Ensor, Spilliaert... sont également à découvrir. Egalement, la Belgique est un pays de grande tradition. Les carnivals y sont incontournables. Je recommande particulièrement celui de Nivelles ou de Binche et leurs célèbres Gilles. Les Belges adorent également les festivités estivales comme les fêtes d'Outremeuse à Liège qui se déroulent tous les 15 août en l'honneur de Tchantchès et Nanesse. L'art de chiner dans les brocantes est également très présent en Belgique. Le marché aux puces de la place du Jeu de Balle à Bruxelles tous les dimanches matin en est un exemple des plus fameux. La cuisine belge, quoique traditionnellement connue pour ses frites, recèle d'excellents cuisiniers dont de très nombreux étoilés, mais aussi d'une cuisine familiale gourmande (cailles à la liégeoise, boulettes sauce lapin, tomate-crevette, tarte au sucre...). Le guide Delta des restaurants vous orientera au mieux. Et je ne peux terminer ce chapitre, sans parler des bières belges, excessivement nombreuses, variées et toutes délicieuses. Je citerai simplement les pils, les lambics, les gueuzes... qu'on peut déguster dans de nombreux « caberdouches » traditionnels, comme par exemple La Bécasse, près de la bourse de Bruxelles. Mais la Belgique ne se limite pas à cela, il y a aussi le parlement européen, la bande dessinée, la mode anversoise, Brugges... mais d'autres en parleront sûrement mieux que moi.