



Février 2015

Association pour
la Promotion
de l'Alsace
en Belgique

Email:

info@promotion-alsace.org

Site Internet

www.promotion-alsace.org

Responsable de la
publication
Nicolas WURM



INFORMATIONS

EDITORIAL

J'aurais bien-sûr préféré vous présenter les vœux de l'Association pour la Promotion de l'Alsace sous un ciel moins plombé par l'horreur du début d'année.

Alors je n'en formulerai qu'un, de vœu, puisque nous sommes tous des Charlie, ou des *Charri*, en Alsacien dans le texte : Agissons au quotidien pour aller vers l'autre, éduquer, éviter l'amalgame et comme dirait Pierre Rabhi, « faire notre part » pour combattre l'extrémisme et l'obscurantisme.

Car il ne faut pas avoir peur de l'autre, il ne faut pas ériger des murs. A propos de murs, nous sommes enfin dans les nôtres, le Conseil Régional ayant signé fin décembre l'acte de vente de l'immeuble qui deviendra la Maison de l'Alsace à Bruxelles. Joli cadeau de Noël.

Une Maison de l'Alsace, non pas pour nous y réfugier mais au contraire pour pouvoir y ouvrir encore plus grandes les portes de l'Alsace, de notre culture, de notre savoir-faire, de nos entreprises, de nos traditions et de notre gastronomie.

Et aussi pour y défendre notre identité car quoiqu'en pense une certaine classe politique jacobine, l'Alsace est et restera unique. L'identité alsacienne a survécu à 3 guerres (sans compter toutes les autres invasions, guerre de 100 ans et j'en passe), ce n'est pas un stupide découpage administratif qui va en avoir raison.

Et nous avons bien commencé l'année dans l'authenticité, la qualité et la convivialité avec la désormais traditionnelle Quinzaine Alsacienne sur la Grand Place. Choucroute, filet de sandre, joue de cochon au pinot noir, flammekueche... y affirment notre singularité et notre identité, qui passe par une certaine idée de la tradition charcutière à l'Alsacienne.

Et à toutes ces valeurs, nous y avons bien-sûr rajouté une dimension caritative, une partie des bénéfices de la Quinzaine sera reversée à Nativitas qui vient en aide des plus démunis dans le quartier des Marolles.

En 2015, plus que jamais : Humanistes et Alsaciens.

Rémy BOSSERT
Président de l'APA

Dernière minute : quinzaine gastronomique alsacienne

La Quinzaine Gastronomique Alsacienne sur la Grand Place de Bruxelles a lieu du 30 janvier au 13 février et reflètera nos valeurs alsaciennes de convivialité, tradition, authenticité, qualité et solidarité. Le cocktail d'inauguration, couplé à la cérémonie des vœux, a eu lieu le jeudi 29 janvier à la Maison des Brasseurs sur la Grand Place. Nous avons remis à cette occasion les bénéfices du marché de Noël 2013 à l'association Nativitas qui œuvre pour les plus démunis dans les Marolles.

RETOUR SUR NOS DERNIERES MANIFESTATIONS 2014



www.promotion-alsace.org

APPEL A COTISATIONS 2015

Pour poursuivre sur notre lancée et atteindre les objectifs que l'APA s'est fixée, nous nous appuyons essentiellement sur vos cotisations qui constituent notre principale source de financement.

C'est pourquoi nous nous adressons à vous en vous demandant d'avoir la gentillesse de nous faire parvenir votre cotisation qui s'élève à :

- Membres individuels : 40 euros
- Jeunes (- de 30 ans) : 20 euros
- Etudiants et chômeurs : gratuit
- Entreprises : 170 euros

N° de compte Belge de l'APA
IBAN : BE29 7795 9346 8464
BIC : GKCCBEBB

N° de compte Français de l'APA
IBAN : FR76 1027 8018 5000 0203
7700 106
BIC : CMCIFR2A

Nous sommes persuadé que vous mesurez toute l'importance pour la vie de notre association du versement des cotisations par ses membres.

D'autre part n'hésitez pas à convaincre d'autres alsaciens (de naissance ou de cœur) à nous rejoindre. Un grand merci à tous.



CONFERENCE PAUL COLLOWALD

2 décembre

Salle pleine le mardi 2 décembre pour venir écouter le doyen de l'APA, Paul Collowald (ancien directeur de la presse et de l'information à la Commission européenne, directeur du cabinet du président du parlement européen) à l'occasion de la sortie de son livre « J'ai vu naître l'Europe ». Beaucoup de jeunes dans le public et pas uniquement composé d'eurocrates pour venir écouter une des mémoires de l'Europe. Avec enthousiasme, humour et parfois malice, Paul a su captiver son audience avec la grande histoire et les petites anecdotes, le tout ponctué d'analyses fines et pertinentes. Sur la démocratie, qui a deux ennemies l'ignorance et l'indifférence et que seuls l'éducation et les médias sont à même de contrer ; sur l'Europe, qui devrait être à la fois forte et différenciée comme l'avait déjà compris Pierre Pflimlin ; sur la connaissance de la chose européenne pour laquelle le citoyen a évidemment le droit à l'information mais également le devoir de s'informer pour éviter les problèmes de perception et contrer l'euro-scepticisme. Paul a transmis une fois de plus aux jeunes générations son enthousiasme vis-à-vis de l'Europe et qui sait retrouvera t-on un jour des dirigeants qui, comme dans les années 50, au sortir de conflits mondiaux, partageaient une vision commune et avaient le courage d'agir.

MARCHE DE NOEL ARTISANAL

5-7 décembre



L'édition 2014 du Marché de Noël de l'APA s'est tenu sur la commune d'Ixelles sur la place Saint Croix, adjacent à la place Flagey. L'association a pu disposer d'un chalet en bois rappelant l'ambiance des marchés de Noël alsaciens. Du 5 au 7 décembre inclus nos équipes de bénévoles ont pu faire découvrir les spécialités alsaciennes à un public enthousiaste malgré les caprices de la météo. Nos « bredele maisons », notre large gamme de produits alsaciens sélectionnés pour leur valeur artisanale ont à nouveau participé à la réussite de cet événement phare de l'association en fin d'année. Un grand merci à nos bénévoles souvent venus en famille pour faire vivre ce moment de partage unique. Le bénéfice du marché sera reversé à la fondation Nativitas de Bruxelles.

PROGRAMME PREVISIONNEL DES ACTIVITES 2015

A VOS AGENDAS

Le programme de nos manifestations pour cette année 2015, ainsi que le compte rendu de nos activités, sont à consulter régulièrement sur notre site web : www.promotion-alsace.org

Inscrivez-vous à notre Newsletter pour avoir les informations en direct par courrier électronique !

De plus, toutes les suggestions et surtout toutes les propositions d'engagement sont les bienvenues et seront recueillies à l'adresse : info@promotion-alsace.org



Au programme cette année 2015 :

Conférences, découvertes gastronomiques, joie et bonne humeur, convivialité et authenticité !

**À TRÈS BIENTOT PARMIL
NOUS POUR FAIRE VIVRE
L'ALSACE EN BELGIQUE !**

QUINZAINE GASTRONOMIQUE ALSACIENNE DE LA GRAND PLACE

Pour la 6^{ème} année consécutive, du vendredi 30 janvier au vendredi 13 février 2015, 6 restaurants bruxellois du cœur de la Capitale remettent le couvert dès la fin du mois de janvier avec la désormais traditionnelle Quinzaine Alsacienne.

Autour de la Grand-Place - Les Chapeliers - T'Kelderke - L'Estaminet du Kelderke - La Rose Blanche - La Brouette - et dans la Galerie de la Reine - La Taverne du Passage - tous restaurants emblématiques de Bruxelles - afficheront une carte et des menus en provenance directe du terroir alsacien.

Pour orchestrer tout cela, l'Association pour la Promotion de l'Alsace, à l'origine de cette idée avec le Groupe Accueil et Tradition, propriétaire des établissements, ont, cette année encore, fait appel à l'un des meilleurs représentants de la cuisine alsacienne, le Chef étoilé Michel Husser du restaurant « Le Cerf » à Marlenheim. Il viendra en personne dévoiler aux cuisiniers de chez nous ses secrets, trucs, astuces et tours de mains qui rendent les plats alsaciens uniques.

Un parrainage caritatif

Et pour que la fête soit complète, non seulement les gourmets et les gourmands se régaleront de bons petits plats alsaciens mais cette action profitera vraiment à tous, car 1€ par plat ou bouteille de vin d'Alsace consommé durant cette quinzaine sera reversé à l'association Nativitas.

Alors, pour ceux qui recherchent un petit goût d'Alsace au cœur de l'« autre capitale de l'Europe », à vos fourchettes ! Car l'Alsace restera l'Alsace, unique, éternelle et non-miscible



STAMMTISCH et APA-Apéro

Nous continuerons nos stammtisch en 2015, comme événement privilégié des rencontres de notre association. Nous organiserons également et régulièrement des APApéros dans de nouveaux bars et estaminets à découvrir près de chez vous en proposant un lieu d'échange entre alsaciens et amis de l'Alsace.

CONFERENCE

Au programme cette année un certain nombre de conférences seront organisées sur des thèmes européens ou alsaciens au plus près de l'actualité.

MAISON DE L'ALSACE

Cette année marquera surtout l'inauguration de la Maison de l'Alsace à Bruxelles qui pourra offrir à notre région une vitrine à la hauteur de ses ambitions. Dans les années qui suivront nous aurons l'occasion de faire vivre ce lieu qui hébergera entre autre le Bureau Alsace Europe, la représentation officielle de l'Alsace auprès de l'Union européenne.

Simon BARTH



Age : 26 ans

Profession / activité actuelle :

Chargé de communication, en recherche d'emploi

Ex-chargé de communication au Bureau Alsace Europe

Chargé de communication bénévole à l'APA

Membre APA Belgique depuis :

2012

Quelles sont vos attaches avec l'Alsace ?

Je suis né à Schiltigheim en Alsace et ai vécu à Bischoffsheim jusqu'à l'âge de 20 ans, avec une superbe vue sur la plaine d'Alsace du haut du Bischenberg. J'y retourne régulièrement pour voir ma famille ainsi que mes amis.

Quels sont vos principaux centres d'intérêt ?

Je pratique la flûte traversière depuis 18 ans et la batterie depuis 8 ans. Par ailleurs je suis inscrit dans un club de badminton à Bruxelles ce qui me permet de rencontrer des compatriotes d'adoption belges. Passionné par la communication et les nouvelles technologies, je suis toujours à l'affût des nouveautés et des nouveaux outils que je pourrais me procurer.

Quand êtes-vous arrivé en Belgique et pourquoi ?

Je suis arrivé en février 2012 à Bruxelles pour effectuer mon stage de fin de master 2 en communication au Bureau Alsace Europe. Le pays et la ville de Bruxelles m'ont plus et j'ai décidé d'y rester.

Quels services l'APA pourrait elle offrir à ses membres pour faciliter l'intégration ou animer le réseau d'alsaciens ?

L'APA pourrait développer encore plus ses APApéro pour qu'ils soient plus fréquents. D'un autre côté il serait intéressant que les membres de l'APA, de tous secteurs d'activités, présentent leurs intégrations dans le pays de la frite. Il pourrait y avoir également « Le bon plan du mois » où les membres pourraient promouvoir un lieu, un restaurant, etc... qu'ils auraient apprécié en Belgique.

Utilisez-vous votre « image d'alsacien » dans votre vie quotidienne et/ou professionnelle ?

Mon "image d'alsacien" me colle à la peau depuis bien longtemps, déjà en licence à Nancy et en Master à Aix-en-Provence, je faisais du lobby pour notre région ; ce fut un heureux hasard de me retrouver par la suite à Bruxelles pour défendre les intérêts de l'Alsace auprès des institutions européennes. Aujourd'hui, certains à Bruxelles en sont même à me surnommer « la cigogne » !

Que faites-vous (ou qu'aimeriez-vous faire) concrètement pour la promotion de l'Alsace en Belgique ?

Pour faire la promotion de l'Alsace, j'ai fait évoluer entre 2012 et 2014 la communication du Bureau Alsace Europe (création du nouveau site internet, revue de presse, newsletter, réseaux sociaux, etc...) et de l'APA (nouveau logo, nouvelle charte graphique, évolutions de l'APAnews et du site internet, page Facebook, roll-up, bannière, participation aux événements) tout ceci a permis d'augmenter la visibilité des 2 associations en Belgique. S'il m'est possible de rester à Bruxelles, je continuerai à me charger de la communication en tant que bénévole pour l'APA. Je donnerai bien entendu mon aide sur les stands, lieux conviviaux où l'on rencontre d'autres membres de l'association.

Quelques bonnes adresses en Belgique ?

Restaurant au châtelain : *Le garage à manger* ; à la base de ce projet il y a un foodtruck « El Camion » qu'on retrouve au marché de Saint-Gilles tous les lundis et au marché de la place Albert tous les jeudis. Le propriétaire a décidé de se lancer et de créer un « restofixe » dans un ancien garage. Le restaurant est relié à la librairie Pêle-Mêle.

Bar à Flagey : *L'amer à boire* ; très beau cadre et bières peu courantes à la pression, à Ixelles.