



L'Alsace en Belgique

## **RAPPORT D'ACTIVITE**

**2014**

## **RAPPORT D'ACTIVITE 2014**

présenté au cours de l'Assemblée Générale  
de l'Association pour la Promotion de l'Alsace  
le 28 Mai 2015 à Bruxelles

## SOMMAIRE

<b>Avant propos</b>	<b>p.3</b>
<b>1. Compte-rendu des activités</b>	<b>p.4-15</b>
- Promouvoir l'image de l'Alsace en Belgique	<b>p.4-12</b>
- Renforcer la présence de l'Alsace dans le réseau des français de l'étranger et du milieu européen à Bruxelles	<b>p.13-16</b>
- Vie interne de l'Association	<b>p.17-18</b>
<b>2. Outils de communication et services aux membres</b>	<b>p. 19-20</b>
<b>Remerciements</b>	<b>p. 21</b>

## Avant-propos

2014 : Année *agitée* !

*Agitée* quant au nombre de manifestations organisées : La quinzaine alsacienne sur la Grand Place avec remise d'un chèque au « curé des Marolles » ; La compétition de golf Challenge Alsace ; Le 14 juillet des ambassadeurs ; La joute gastronomique avec les Gascons et les Bretons ; Le chapitre de la Confrérie St Etienne à l'ambassade et le marché de Noël. Sans oublier bien-sûr l'évènement phare, les 35 ans de l'APA, couplé avec le départ des Brunagel : Une magnifique soirée toute en sensibilité, rire et chansons.

*Agitée* par ses débats : Ceux sur le futur de l'Alsace et ce découpage régional artificiel qu'on veut nous imposer : Organisation de Stammtisch, APApéro ou rencontres avec le président de la Région Philippe Richert. Sans oublier la conférence sur l'Europe avec notre doyen Paul Collowald et une rencontre privilégiée avec Tomi Ungerer lors du vernissage de son exposition dans le nord de la Belgique.

*Agitée* quant aux mouvements au sein de l'association avec le départ des Brunagel et la retraite de René Guth. Si René « reste aux affaires », le retour des Brunagel en Alsace laisse un sacré vide que seule votre réelle implication active dans l'association pourra combler.

Pour 2015, continuons à être des *agitateurs* d'idées et de projets mais surtout *agissons* pour promouvoir notre belle « province » (j'aime bien ce vocable qui ne sera jamais sujet à découpage administratif).

Car plus que jamais nous devons... *agiter* notre étendard et affirmer, au travers de nos initiatives personnelles ou activités associatives, notre identité alsacienne.



Rémy Bossert

Président APA Belgique

## **1. COMPTE-RENDU DES ACTIVITES**

Les nombreuses activités de l'Association en 2014 peuvent être catégorisées en quatre thèmes qui regroupent les divers objectifs qui ont guidé notre action lors de cette année à nouveau riche en évènements.

### ***PROMOUVOIR L'IMAGE DE L'ALSACE EN BELGIQUE***

*L'année 2014 a été marquée par une importance toute particulière donnée à une série de manifestations visant à offrir des moments de rencontre et de convivialité autour de la promotion de l'Alsace. Ces activités tournées vers le grand public ont permis de confirmer la présence alsacienne en Belgique à la fois par l'organisation de manifestations bien connues de nos interlocuteurs et partenaires mais également avec de nouvelles manifestations offrant une plus grande diversité du visage de l'Alsace en Belgique.*

<b>MANIFESTATION</b>	<b>Cérémonie des vœux</b>
<b>DATE</b>	30 janvier 2014
<b>LIEU</b>	Maison des Brasseurs (Grand Place)

<b>MANIFESTATION</b>	<b>Quinzaine gastronomique alsacienne de la Grand Place</b>
<b>DATE</b>	3 au 18 février
<b>LIEU</b>	Grand Place

A l'heure où les Marchés de Noël ont éteint leurs guirlandes et remballé mannele, bredele, pains d'épices et vin chaud, 6 restaurants bruxellois ont remis le couvert et nous rappellent que l'art culinaire alsacien ne connaît pas de saisons.

C'est d'ailleurs un de ses meilleurs représentants, le Chef étoilé Michel Husser du restaurant « Le Cerf » à Marlenheim, qui est venu en personne coacher les cuisiniers des restaurants bruxellois pour leur confier les secrets, trucs, astuces et tours de mains qui rendent les plats alsaciens uniques.

Depuis 2010, la Quinzaine alsacienne à la Grand-Place de Bruxelles est devenue une tradition : les Alsaciens de Belgique et six restaurants emblématiques du cœur de la capitale – Les Chapeliers – T'Kelderke – L'Estaminet du Kelderke – La Rose Blanche – La Brouette – La Taverne du Passage (Galerie de la Reine) – proposent une savoureuse excursion en terroir alsacien.

La Grand Place a donc vécu à l'heure alsacienne : Le public belge, européen et même mondial dans ces haut lieux touristiques a pu se délecter de ce que la cuisine alsacienne propose de meilleur : flammeküche, choucroute, salade de pot au feu, Bibeleskaes, tartiflette de Munster, hot dog alsacien, quenelles de brochet, coq au Riesling, petit salé aux lentilles, la tarte aux pommes à l'alsacienne et l'ananas au Kirsh.

Et d'après le responsable du groupe Accueil et Traditions Grand Place, partenaire de l'APA pour cet évènement, le bilan est des plus positifs, ce qui évidemment remplit de joie le curé des Marolles, Jacques Van der Biest, qui s'occupe de l'accueil et de la ré-insertion des plus démunis dans les Marolles, qui se verra remettre 1€ par plat ou vin alsacien vendu.



*Le curé des Marolles, Jacques Van der Biest, entouré par une alsacienne en costume traditionnel et par les responsables de la Quinzaine*

<b>MANIFESTATION</b>	<b>Golf Challenge « Région Alsace »</b>
<b>DATE</b>	9 juin
<b>LIEU</b>	Golf de la Tournette - Nivelles

L'Association pour la Promotion de l'Alsace, sous la houlette de son président Rémy Bossert, a organisé sa désormais traditionnelle compétition de golf « Région Alsace » le 9 juin 2014 sur le superbe parcours du château de la Tournette (au sud de Bruxelles).

Plus de 140 inscrits, avec les premiers départs dès 7.00 le matin, prouve que notre évènement annuel attire de plus en plus de monde, non seulement pour son cocktail mais aussi pour la qualité des prix exclusivement « made in Alsace » : Green fees, séjours, repas gastronomiques, vin... Et même les deux gros orages n'auront pas freiné les ardeurs des compétiteurs. En parallèle, plusieurs membres (et leurs enfants) ont pu faire leur initiation golfique avec le head-pro de la Tournette.

Une cinquantaine de personnes sont restées tard en fin de journée pour déguster crémant et tartes flambées, préparer leur prochain séjour en Alsace et bien-sûr remercier l'APA pour cette initiative.

Remerciements appuyés à tous nos partenaires qui nous font confiance et sans lesquels cet évènement de prestige ne pourrait avoir lieu.



*Une cigogne sur un golf belge*

<b>MANIFESTATION</b>	<b>Exposition Tomi Ungerer</b>
<b>DATE</b>	17 Mai
<b>LIEU</b>	Turnhout – centre WURTH

Grâce au mécène Würth et à son administrateur de la filiale Belge, Peter van Etten, ainsi qu'une délégation de l'association des amis de Tomi Ungerer et Aria, la fille de Tomi, quelques membres de l'APA ont pris la route pour Turnhout pour visiter la superbe expo '**Eclipse**' regroupant plus de 150 œuvres de **Tomi Ungerer** issues de la collection privée Würth. On ne présente plus l'œuvre de Tomi Ungerer qui est monumentale, passant avec talent du livre pour enfants aux contes satiriques sans oublier les dessins érotiques et autres « caricatures engagées ». Nous avons également pu écouter l'artiste, trilingue (et même quadrilingue car il y a aussi sa langue maternelle, « Mutter Sproch », l'alsacien), l'esprit vif, l'humour omniprésent, nous dévoilant un peu, et en toute simplicité, une partie de sa vie, de son œuvre. Tomi trouve formidable l'action des associations d'alsaciens à travers le monde. Il a un regard malicieux, volontairement espiègle dans ses propos, modeste par rapport à son œuvre, grand observateur de la « comédie humaine » et surtout un humour de tous les instants qui lui permet de passer des messages profondément humanistes. Et c'est là que l'on retrouve des traits communs avec l'alsacien expatrié : profondément attaché à ses racines alsaciennes qu'il n'a de cesse de cultiver et dans lesquelles il puise son inspiration et son énergie, l'humour comme trait de caractère (et parfois comme moyen de survie) et l'humanisme rhénan dans ses gènes.



<b>MANIFESTATION</b>	<b>Joute gastronomique Alsace – Gascons - Bretons</b>
<b>DATE</b>	18 Juin
<b>LIEU</b>	Maison des brasseurs



Prenez trois régions possédant une vraie culture gastronomique, la Bretagne, la Gascogne et l'Alsace. Ajoutez-y une belle sélection de produits d'artisans et enfin une centaine de membres des trois associations réunis dans la superbe maison des Brasseurs sur la Grand Place. Et vous obtenez le cocktail parfait d'une soirée pleine de convivialité, de goût, de sensibilité et de partage. Charcuterie, tartes flambées, knacks, crémant et riesling ont donné l'accent alsacien à cette belle manifestation.

<b>MANIFESTATION</b>	<b>Le 14 juillet des Ambassades</b>
<b>DATE</b>	14 juillet 2014
<b>LIEU</b>	Musée Africain de Bruxelles

Le 14 Juillet des ambassadeurs, l'incontournable garden party bruxelloise a vu « défiler » 1500 VIPs devant le stand Alsace, de loin le mieux fourni, le plus gourmand et le plus authentique. Des produits de qualité, fabriqués par de véritables artisans :

Le foie gras de la ferme Schmitt où Yasmina et son mari perpétuent la tradition d'un produit artisanal avec des canards nourris exclusivement avec les céréales produites sur l'exploitation (évidemment sans OGM). La ferme Schmitt est aussi à l'initiative de la résurrection de la poule noire d'Alsace.

Les kougelhops de Poulailion, où le patron, Paul Poulailion, a su rester intransigeant sur la qualité et l'authenticité de ses produits. Les charcuteries et knacks de Metzger-Muller, où le patron, Daniel Muller, n'a de cesse d'apporter des innovations qualitatives et qui se bat pour la reconnaissance de la knack d'Alsace en IGP (Indication Géographique Protégée). Les tartes flambées de la ferme Adam, où Benoit met un point d'honneur à fabriquer ses tartes exclusivement avec les produits de sa ferme de Wahlenheim, capitale de la tarte flambée. Les riesling et crémant du domaine Valentin Zusslin où Marie et Jean-Paul arrivent à exprimer dans leurs vins cristallins, toute la minéralité et la pureté de leurs terroirs cultivés en biodynamie. Enfin, les costumes de la maison Bossert où Anne Wolff, dernière gardienne des véritables costumes alsaciens, est passionnée par la beauté et la qualité des tissus. Merci à ces artisans, partenaires de notre 14 juillet, pour ce feu d'artifice gustatif plébiscité par un public conquis, dont notamment le secrétaire d'Etat Harlem Désir, l'ambassadeur de France en Belgique Bernard Valéro, grand ami des Alsaciens, Philippe Etienne, ambassadeur de France auprès de l'Union Européenne et... Alsacien, le Consul Général Sylvain Berger et le député Philip Cordery. Merci aussi à la douzaine de bénévoles de l'association, qui connaissent le produit, savent en parler et le promouvoir et qui l'espace d'un soir ont été des passeurs d'histoires, de traditions et d'émotions.





<b>MANIFESTATION</b>	<b>Soirée tradition Grands crus</b>
<b>DATE</b>	5 décembre 2014
<b>LIEU</b>	Résidence de l'Ambassade de France

En cette année européenne de l'agriculture familiale, ce ne sont pas moins de 5 représentants de cette viticulture familiale alsacienne qui se sont retrouvés dans les salons d'honneur de l'ambassade de France à Bruxelles le temps d'un chapitre de la Confrérie St Etienne, co-organisé avec l'Association pour la Promotion de l'Alsace (APA). Un évènement rarement organisé en dehors du fief de la Confrérie au château de Kientzheim. A chapitre exceptionnel, vins d'exceptions des domaines Charles Baur, Lissner, Valentin Zusslin, Paul Buecher et Josmeyer, tous en bio ou biodynamie et qui auront conquis la petite centaine de convives lors du banquet, non seulement par la très grande qualité des grands crus mais également par leur discours. Et l'ambassadeur de France Bernard Valéro de renchérir sur la qualité des vins d'Alsace, le dynamisme des alsaciens en Belgique mais également de la nécessité, chacun à son niveau, de suivre l'exemple de ces viticulteurs passionnés et de se reconnecter à la nature pour mieux la protéger. Après qu'une vingtaine de confrères apprentis aient été intronisés dans la Confrérie, l'ambassadeur Bernard Valéro s'est fait remettre, des mains du président de l'APA Rémy Bossert, la distinction Alsace, ce qui en fait également un ambassadeur... d'Alsace.



*L'ambassadeur Bernard Valéro recevant la distinction Alsace de Rémy Bossert et François Brunagel*

<b>MANIFESTATION</b>	<b>Marché de Noël artisanal à Ixelles</b>
<b>DATE</b>	5-7 décembre 2014
<b>LIEU</b>	Ixelles Place Sainte Croix

L'édition 2014 du Marché de Noël de l'APA s'est tenu sur la commune d'Ixelles sur la place Saint Croix, adjacent à la place Flagey. L'association a pu disposer d'un chalet en bois rappelant l'ambiance des marchés de Noël alsaciens. Du 5 au 7 décembre inclus nos équipes de bénévoles ont pu faire découvrir les spécialités alsaciennes à un public enthousiaste malgré les caprices de la météo. Nos « bredele maisons », notre large gamme de produits alsaciens sélectionnés pour leur valeur artisanale ont à nouveau participé à la réussite de cet évènement phare de l'association en fin d'année. Un grand merci à nos bénévoles souvent venus en famille pour faire vivre ce moment de partage unique. Le bénéfice du marché sera reversé à une œuvre caritative bruxelloise.



ap   
 Association pour la Promotion de l'Alsace en Belgique



## **RENFORCER LA PRESENCE DE L'ALSACE DANS LE RESEAU DES FRANÇAIS DE L'ETRANGER ET DU MILIEU EUROPEEN A BRUXELLES**

*L'APA a contribué à assurer la présence de l'Alsace dans le milieu des français expatriés et communautaire. Ces manifestations ont souvent été menées en étroite collaboration avec la structure qui porte le Bureau Alsace - APA-SERVICE. L'APA a ainsi pu démontrer à de nombreuses reprises le dynamisme, la diversité culturelle et l'excellence des forces vives alsaciennes.*

### **CONFERENCE**

<b>MANIFESTATION</b>	<b>Présentation des mémoires de Paul Collowald</b>
<b>DATE</b>	2 décembre 2014
<b>LIEU</b>	Centre des visiteurs de la Commission Européenne

Salle pleine le mardi 2 décembre pour venir écouter le doyen de l'APA, Paul Collowald (ancien directeur de la presse et de l'information à la Commission européenne, directeur du cabinet du président du parlement européen) à l'occasion de la sortie de son livre « J'ai vu naître l'Europe ». Beaucoup de jeunes dans le public et pas uniquement composé d'eurocrates pour venir écouter une des mémoires de l'Europe. Avec enthousiasme, humour et parfois malice, Paul a su captiver son audience avec la grande histoire et les petites anecdotes, le tout ponctué d'analyses fines et pertinentes. Sur la démocratie, qui a deux ennemies l'ignorance et l'indifférence et que seuls l'éducation et les médias sont à même de contrer ; sur l'Europe, qui devrait être à la fois forte et différenciée comme l'avait déjà compris Pierre Pflimlin ; sur la connaissance de la chose européenne pour laquelle le citoyen a évidemment le droit à l'information mais également le devoir de s'informer pour éviter les problèmes de perception et contrer l'euro-scepticisme. Paul a transmis une fois de plus aux jeunes générations son enthousiasme vis-à-vis de l'Europe et qui sait retrouvera-t-on un jour des dirigeants qui, comme dans les années 50, au sortir de conflits mondiaux, partageaient une vision commune et avaient le courage d'agir.



## **STAMMTISCH-DEBATS ET STAND PROMOTIONNEL**

<b>MANIFESTATION</b>	<b>Débat « élection des délégués consulaires » APA / Association Bretagne</b>
<b>DATE</b>	5 Mai
<b>LIEU</b>	Epaulé Jeté (place Flagey)

L'APA et l'Association des bretons de Belgique ont organisé conjointement cette soirée débat à l'occasion de la toute nouvelle élection des délégués consulaires. L'occasion de comprendre les enjeux de cette nouvelle représentation des français de l'étranger.

<b>MANIFESTATION</b>	<b>Débat sur la fusion des régions</b>
<b>DATE</b>	24 Juin
<b>LIEU</b>	La brouette / Grand place

L'APA a organisé un débat afin d'évoquer ensemble les détails de la réforme territoriale sur la fusion des régions.

<b>MANIFESTATION</b>	<b>Accueil délégation P. Richert</b>
<b>DATE</b>	9 Juillet
<b>LIEU</b>	Maison de l'Alsace

Emmenés par Philippe Richert, en président de région enthousiaste, les chefs de groupe politique de la Région (Justin Vogel, Patrick Binder et Antoine Home) ainsi que des chefs de service, ont rencontré les alsaciens de Bruxelles. Déjeuner débat sans langue de bois sur Strasbourg capitale européenne, l'importance du Bureau Alsace et de l'Association des Alsaciens en Belgique mais aussi sur le projet de fusion des régions. Mais l'objectif avoué de ce déplacement était la visite de l'immeuble Art Nouveau qui pourrait bien devenir la future Maison de l'Alsace à Bruxelles. Situé dans le quartier européen, cela représenterait un outil de travail et une vitrine indispensable pour l'image et la place économique de l'Alsace sur la scène européenne.

<b>MANIFESTATION</b>	<b>Fête des régions françaises</b>
<b>DATE</b>	10 juillet 2014
<b>LIEU</b>	Halle aux vins (Marolles)

L'APA en partenariat avec le Bureau Alsace a contribué à la fête des régions françaises le 10 juillet dernier, temps fort de la vie euro-bruxelloise. Le stand de l'Alsace parmi ceux des autres régions était parmi les plus en vue : comme dans les éditions précédentes, plus de 500 personnes au total sont venues déguster les spécialités alsaciennes. De nombreux députés, fonctionnaires de la Représentation Permanente de la France auprès de l'Union européenne, fonctionnaires de la Commission européenne, etc. ont été conquis par la qualité des produits proposés.

## **VIE INTERNE DE L'ASSOCIATION**

*L'APA est également une association au service de la promotion de l'Alsace, ce qui implique également de proposer un lieu de rencontre, d'échange et de convivialité pour ses membres. C'est cet esprit qui anime les rencontres internes qui rythment la vie de l'association.*

### **APERITIFS ALSACIENS**

Devenu rencontre régulière de l'association, nous nous réunissons de manière informelle afin de nouer des liens, partager un moment de convivialité entre membres APA et amis de l'Alsace, tout en découvrant les secrets des cafés et estaminets dans des lieux remarquables et animés de la ville de Bruxelles souvent trop méconnus des résidents expatriés

<b>MANIFESTATION</b>	<b>APApéro</b>
<b>DATE</b>	21 janvier – 25 mars – 7 mai – 17 juin – 9 septembre
<b>LIEU</b>	London's calling à Matongé, L'union sur le parvis de Saint Gilles, Le petit marseillais dans les Marolles, The Grapewine dans le quartier européen

### **ASSEMBLEE GENERALE & CONSEIL D'ADMINISTRATION**

<b>MANIFESTATION</b>	<b>Assemblée Générale</b>
<b>DATE</b>	5 juin 2014
<b>LIEU</b>	Cercle Royal Gaulois
<b>MANIFESTATION</b>	<b>Conseil d'Administration</b>
<b>DATE</b>	11 Décembre
<b>LIEU</b>	Bureau Alsace

### **JOURNEE ANNUELLE DES ALSACIENS**

<b>MANIFESTATION</b>	<b>Journée annuelle des alsaciens - UIA</b>
<b>DATE</b>	24 août 2012
<b>LIEU</b>	Truchtersheim

L'APA Belgique a comme à son habitude représenté le plus gros contingent des alsaciens de l'étranger lors de cette rencontre annuelle qui permet de faire le point sur les enjeux des associations des alsaciens de l'étranger et de s'échanger les bonnes pratiques de terrain. Une partie de la journée a été préparée de manière très spéciale cette année avec une rencontre des associations d'alsaciens avec le grand public autour de stands promotionnels sur le parking du Super U de Truchtersheim, connu pour ses vins et sa promotion des produits alsaciens.



<b>MANIFESTATION</b>	<b>35 ans de l'APA – Départ des Brunagel</b>
<b>DATE</b>	13 novembre
<b>LIEU</b>	Maison des Brasseurs

C'est dans le cadre prestigieux de la maison des Brasseurs sur la Grand Place de Bruxelles que l'APA a fêté ses 35 ans. 80 membres, certains de la première heure, ont pris l'apéro en musique dans le musée de la bière avant de se régaler d'un buffet alsaco-belge dans la salle d'honneur de la maison des brasseurs. L'occasion pour tous de se rappeler les manifestations passées, préparer les événements à venir, le tout ponctué de discours, entre autre du président Richert, et animé par le duo Liselotte Ham et Jean-Marie Hummel. Et comme l'association ne recule devant rien, elle a obtenu, fait sans précédent, l'autorisation de faire des tartes flambées sur la Grand Place, le tout devant un public japonais conquis. Le président Rémy Bossert a décerné la distinction Alsace de l'APA à Marie-Thérèse Brunagel et à René Guth, président du Bureau Alsace, pour leur implication et dévouement à la cause alsacienne pendant toutes ces années. Enfin, le gâteau d'anniversaire, sous forme de drapeau alsacien réalisé par Dominique Mathern, a rappelé à tous que l'Alsace est une région à l'identité forte et qu'elle le restera.



L'anniversaire des 35 ans de l'APA coïncidait aussi avec le départ de François et Marie-Thérèse Brunagel après 42 ans passés à Bruxelles à servir l'Europe.



« Souvent le vocable humanisme se trouve galvaudé mais dans le cas des Brunagel il trouve tout son sens. Merci François et Marie-Thérèse pour l'ensemble de votre œuvre au service de l'Alsace, vive l'APA et vive la Région Alsace. » Philippe Richert

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'APA Belgique

2013-2015

François BRUNAGEL	Président d'honneur
Rémy BOSSERT	Président
René GUTH	Vice-Président
Nicolas WURM	Vice-Président
Patrick BARABASCH	Trésorier
David SCHWANDER	Pôle Animation / communication
Emmanuel VALLENS	Pôle Animation / communication
Benoit WORINGER	Pôle Communication
Sébastien ROTHAN-LEDOUX	Pôle Communication
Florent HERLITZ	Pôle Animation
Jean BLATZ	Pôle Animation
Denis MUNCK	Pôle Animation
Christian LEVASSEUR	Pôle Animation
Anne-Catherine CLAUDE	Pôle Animation
Stéphanie HENG	Pôle Animation
Bertrand MULLER-SCHLEIDEN	Réviseur aux comptes
Philippe CAILLIAU	Président honoraire

## **OUTILS DE COMMUNICATION ET SERVICES AUX MEMBRES**

L'année 2013 a également été l'occasion de continuer la réflexion de fond sur les outils de communication et les services proposés aux membres afin de renouveler à la fois notre offre et notre manière de travailler.

Plus particulièrement les actions ont concerné 2 axes de travail :

### **A. VECTEURS DE COMMUNICATION**

**Le site internet de l'APA :** [www.promotion-alsace.org](http://www.promotion-alsace.org)

A l'occasion des 30 ans de l'association en 2010-2011 l'APA avait « relooké » son site internet, outil de communication devenu indispensable pour informer nos différents partenaires et adhérents sur nos activités et ainsi établir un véritable lien avec toutes celles et ceux qui désirent être au plus près de l'actualité de nos actions de promotions.

Constamment animé et renouvelé, il nous permet également de réaliser des mailings « APA news » sur les manifestations régulières de manière simplifiée, efficace et plus économique par rapport aux versions papiers.

A noter fin 2012 la création et l'animation d'un **profil Facebook** qui permet de toucher un public plus large encore qui est régulièrement consulté par les internautes.

#### **Outils de communication**

L'année 2012 avait permis de poursuivre la refonte de nos outils de communication sur lesquels une réflexion a été menée tout au long des années 2009-2011 : charte graphique, brochures, papier en-tête, cartes de visite, base de données des membres et des sponsors, création de visuel par évènement (affiches), etc. Ces nouveaux supports ont été largement mis à profit pour communiquer sur nos manifestations en 2014.

Nous essayons également de systématiser une communication par revue de presse avec les médias belges et régionaux alsaciens sur nos manifestations d'ampleur.

A noter la création de 2 **kakémono**, en partenariat avec l'ADT du Bas-Rhin, qui présente un visuel fort à chacune de nos manifestations et que nous avons mis fortement à profit à partir des manifestations 2013 (stands et conférence).





## **B. LA MARQUE ALSACE EN BELGIQUE**

Initiative soutenue par la Région Alsace, la marque Alsace a pour principal objectif de développer l'attractivité et le rayonnement de la région en valorisant ses nombreux atouts.

Elle vise à mettre en avant une nouvelle image de l'Alsace, plus complète, plus spécifique et plus attractive.



La **Marque Alsace** a ses ambassadeurs en Belgique. En effet l'APA est la première association à intégrer la nouvelle Marque Alsace dans sa communication et sa charte graphique: sur son site internet, sa page Facebook, ses supports visuels, etc.

Site internet de la Marque Alsace : [www.marque-alsace.fr](http://www.marque-alsace.fr)

## Remerciements Partenaires

Nous souhaitons ici remercier vivement nos partenaires qui ont soutenu nos activités en 2014. Notons également que les manifestations qui nécessitent un investissement financier conséquent sont à présent et de manière quasi-systématique financées pour une partie non négligeable par les partenaires participants à l'évènement ou par un coût symbolique de vente au détail. Chaque manifestation à caractère gastronomique ou évènementiel est l'occasion d'associer le monde de l'entreprise alsacienne aux activités de promotion en Belgique.

L'ambassade de France

L'Agence de Développement du Tourisme du Bas-Rhin et Alsace International.

La Commission Européenne

Confrérie St Etienne

Groupe Accueil et Tradition Grand Place à Bruxelles

Domaine Josmeyer à Wintzenheim

Domaine Valentin Zusslin à Orschwihr

Domaine Lissner à Wolxheim

Domaine Paul Buecher à Wettolsheim

Domaine Zind Humbrecht à Turckheim

Domaine Armand Baur à Eguisheim

Ferme Schmitt à Bischoffsheim

Poulaillon à Wittenheim

Maison Bossert à Strasbourg

Maison Boeckel à Mittelbergheim

Velu Vins à Bruxelles

Ferme Frieh à Holtzwihr

Ferme Adam à Whalenheim

Charcuterie Metzger-Muller à Ittenheim

Michel Husser et le restaurant le Cerf à Marlenheim.

Hôtel-restaurant la Cour d'Alsace à Obernai

Restaurant au Boeuf rouge à Niederschaeffolsheim

Hôtel Best Western Monopole à Strasbourg

Hôtel restaurant La Cour de Lise à Willgothem

Hôtel restaurant au Cheval Blanc à Westhalten

Golfs in Alsace

Alsace Golf Club à Rouffach

Golf d'Ammerschwih

Golf de la Largue

Golf des Bouleaux à Wittelsheim

Golf de Soufflenheim

Golf de La Wantzenau

Tous les bénévoles de l'APA !



**ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DE L'ALSACE EN BELGIQUE**