

Janvier 2016

APA INFOS

Edito

Pour ce premier APA info de l'année et en cette période un peu trouble, je reprendrai simplement les vœux, somme toute universels, formulés lors de la cérémonie des vœux des alsaciens de Belgique, qui coïncidait avec le lancement de la quinzaine gastronomique alsacienne sur la Grand Place.

A l'obscurantisme j'oppose l'humanisme, cet humanisme rhénan inscrit dans l'ADN de l'alsacien.

Au terrorisme j'oppose le « terroirisme » c'est-à-dire la promotion des produits du terroir, notre artisanat et patrimoine culinaire, la gastronomie qui fait partie de notre culture. « Bon, propre et juste » pour reprendre la devise du mouvement Slow Food. Le terroirisme c'est aussi ce sentiment profond d'appartenir à une entité géographique, à sa culture et à ses traditions, avec la volonté de les faire vivre et perdurer. Même si elle ne sera plus région, l'Alsace reste notre terroir.

Aux « Plaisirs d'hivers » de la place St Catherine à Bruxelles, ce vaste espace consumériste de produits bas de gamme « made in china », j'oppose la tradition des vrais marchés de Noël. Comme celui que nous avons tenu place Flagey avec des vrais produits d'artisanat, les dizaines de kilos de « bredala » confectionnés par nos membres. Et comme le veut la tradition, nous avons reversé les bénéfices à l'association Nativitas qui œuvre pour les plus démunis dans les Marolles.

A la « junk food » de la rue des pitas ou de la rue des Bouchers, j'oppose ces quelques trop rares restaurants autour de la Grand Place où il y a encore un vrai chef en cuisine. Et c'est pourquoi, depuis quelques années, nous organisons cette Quinzaine alsacienne dans les restaurants du groupe Accueil et Tradition (Rose Blanche, Chapeliers, T'kelderke, l'estaminet du Kelderke, La Brouette, Chez Vincent, Taverne du Passage) : Du 22 janvier au 7 février, allez-vous régaler avec parents et amis en choisissant parmi la douzaine de plats alsaciens qui s'inspirent de recettes du chef étoilé Michel Husser (Le Cerf à Marlenheim) avec des produits de qualité en provenance directe d'Alsace. Et parce que nous essayons d'associer un volet caritatif à chacune de nos manifestations, pour chaque plat ou bouteille consommés, un euro sera reversé à Nativitas.

En 2016, continuons à poser des actes militants : pour notre gastronomie authentique, nos vins d'artisans, notre culture, notre terroir alsacien.

Bonne année 2016

Rémy BOSSERT
Président de l'APA



QUINZAINE GASTRONOMIQUE ALSACIENNE

Organisée par l'APA et le groupe de restaurants "Accueil et Tradition Grand Place", la Quinzaine Gastronomique Alsacienne sur la Grand Place de Bruxelles aura lieu du 22 janvier au 7 février prochain et reflètera nos valeurs alsaciennes de convivialité, tradition, authenticité, qualité et solidarité. Le cocktail d'inauguration, couplé à la cérémonie des vœux des Alsaciens de Belgique, a eu lieu le jeudi 14 janvier à la Maison des Brasseurs sur la Grand Place. Nous avons remis à cette occasion les bénéfices du marché de Noël 2015 à l'association Nativitas qui œuvre pour les plus démunis dans les Marolles.

**COMPOSITION DU
CONSEIL
D'ADMINISTRATION DE
L'APA****Belgique 2015-2017**François BRUNAGEL
Président d'honneur

Rémy BOSSERT Président

René GUTH Vice-Président

Nicolas WURM Vice-Président

Patrick BARABASCH Trésorier

David SCHWANDER
Benoît WORINGER

Jean BLATZ

Denis MUNCK

Christian LEVASSEUR

Florent HERLITZ

Stéphanie HENG

Sébastien ROTHANLEDOUX

Emmanuel VALLENS

Anne-Catherine CLAUDE

Simon BARTH

Anthony BISCH

Bertrand MULLER-SCHLEIDEN

Réviseurs aux comptes

Philippe CAILLIAU

Président honoraire

APPEL A COTISATIONS 2016

Chers ami(e)s,

L'année 2016 sera riche en activités organisées par l'APA et nous espérons que vous participerez à l'une ou l'autre de nos manifestations à venir.

Nous vous invitons à consulter régulièrement le programme sur notre site web et de vous inscrire à la rubrique Newsletter : www.promotion-alsace.org
Notre association contribue au rayonnement de l'Alsace en Belgique : pour ce faire les cotisations sont une source importante de revenus et le nombre d'adhérent un indicateur de représentativité pour nos partenaires institutionnels et sponsors.

Merci de nous soutenir en versant votre cotisation 2016.

Tarifs :

- 40 € membre individuel
- 20 € jeune (- de 30 ans)
- 0 € (gratuité) étudiant et sans emploi
- 170 € entreprise ou personne morale

Coordonnées bancaires :

N° de compte Belge de l'APA

IBAN : BE29 7795 9346 8464

BIC : GKCCBEBB

N° de compte Français de l'APA

IBAN : FR76 1027 8018 5000 0203 7700 106

BIC : CMCIFR2A

Merci de s'assurer que votre nom apparaisse bien dans l'espace communication du virement. Avec nos sincères remerciements pour votre soutien.

RETOUR SUR LES DERNIERES MANIFESTATIONS 2015

www.promotion-alsace.org

25 ANS DU BUREAU ALSACE

Le 18 Novembre dernier à Bruxelles le Bureau de représentation de l'Alsace auprès de l'Union européenne a fêté ses 25 ans ! Fraîchement installée dans ses nouveaux locaux situés juste à côté du Parlement européen, toute l'équipe et les nombreux invités ont pu fêter l'évènement comme il se doit, couplé avec les 30 ans du bureau de représentation du Land de Sarre. De nombreuses personnalités françaises, belges et germaniques étaient présentes pour cet événement. Le Bureau "Alsace-Europe" assure la représentation des intérêts de ses partenaires auprès des institutions européennes et s'occupe de l'accueil de délégations alsaciennes à Bruxelles.



L'Alsace ⁰⁹ auprès de l'Union européenne



A VOS AGENDAS

Le programme de nos manifestations pour cette année 2016, ainsi que le compte rendu de nos activités, sont à consulter régulièrement sur notre site web :

www.promotion-alsace.org

Inscrivez-vous à notre Newsletter pour avoir les informations en direct par courrier électronique !

De plus, toutes les suggestions et surtout toutes les propositions d'engagement sont les bienvenues et seront

recueillies à l'adresse :

info@promotion-alsace.org

FACEBOOK

Savez-vous que l'APA est présente sur Facebook ?

Vous pouvez nous y rejoindre pour faire vivre le groupe de manière plus informelle !

<http://www.facebook.com/promotionAlsace>

**PROGRAMME
PREVISIONNEL POUR
L'ANNEE 2016**

Conférence, stammtisch, compétition, découverte dégustation, il y en aura pour tous les goûts !

**À TRÈS BIENTOT PARMIL
NOUS POUR FAIRE VIVRE
L'ALSACE EN
BELGIQUE !**

JOUTE GASTRONOMIQUE

Le jeudi **26 Novembre** à la "maison de l'Alsace" la deuxième édition de la traditionnelle **joute gastronomique** avec les associations des **Bretons** et de certains représentants des **Gascons** a réuni une centaine de convives autour d'une belle soirée de partage de nos spécialités régionales et artisanales.

SOIREE TRADITION ET GRANDS CRUS

L'Association pour la Promotion de l'Alsace, en partenariat avec la Confrérie Saint-Etienne d'Alsace a tenu sa 12ème édition de sa soirée « **Tradition et Grands Crus** », le vendredi 4 décembre 2015 à la Maison des Brasseurs sur la Grand Place de Bruxelles. Cet événement plonge les participants au cœur des secrets des cépages et terroirs alsaciens, initiés par quelques-uns des plus grands viticulteurs d'Alsace.



MARCHE DE NOEL



Cette année encore l'Association de Promotion Alsace a présenté son traditionnel stand de Noël. L'édition 2015 s'est déroulée sous chapiteau à Ixelles sur la place Flagey du **Judi 3 en soirée** au **Dimanche 6 Décembre**. Sur le stand une large variété de produits artisanaux et gastronomiques ont été proposés afin de représenter et de promouvoir notre belle région et ses traditions de Noël auprès du public belge.

La parole à nos membres : portrait

Quelles sont vos attaches avec l'Alsace ?

Je suis né à Schiltigheim (derrière la brasserie Fischer) et j'ai passé les 18 premières années de ma vie à Hoffen, un charmant village à colombages de l'Outre-Forêt. Ce coin d'Alsace situé au-delà de la forêt de Haguenau est méconnu de beaucoup d'Alsaciens, mais bien connu des touristes de Stuttgart ou Francfort. Mes parents ont tous deux grandi à Wissembourg, même si mon père est d'origine lorraine - ce qui explique mon nom à consonance fort peu alsacienne. L'essentiel de ma famille habite l'Alsace, de même que mes plus vieux amis que je retrouve à chaque retour en Alsace, souvent autour d'une tarte flambée !

Quels sont vos principaux centres d'intérêt ?

Je m'intéresse à la culture sous toutes ses formes et ça tombe très bien car Bruxelles est d'une diversité incomparable à cet égard : il y en a pour tous les goûts, des fabuleux concerts classiques de Bozar jusqu'aux petits musées méconnus en passant par la formidable programmation de la Cinémathèque et une incroyable richesse architecturale (parfois bien cachée...)

Quand êtes-vous arrivé en Belgique et pourquoi ?

Je suis arrivé en Belgique en 1999 pour étudier au Collège d'Europe, à Bruges. Dans ma promotion de Master d'Etudes européennes, nous étions près de 300 étudiants mais le premier camarade à qui j'ai adressé la parole était... alsacien - et c'est lui qui m'a fait connaître l'APA. Très classiquement, j'ai commencé ma carrière européenne comme stagiaire à la Commission. J'ai ensuite trouvé mon premier emploi dans un think tank, le European Policy Centre (EPC). J'y ai travaillé sur les questions institutionnelles (la Convention européenne, le Traité constitutionnel européen) jusqu'en 2006, date à laquelle je suis entré à la Commission européenne (DG Développement). Je n'ai quitté Bruxelles que pour une parenthèse professionnelle de quatre ans en Russie, de 2010 à 2014.

Quels services l'APA pourrait-elle offrir à ses membres pour faciliter l'intégration ou animer le réseau d'alsaciens ?

L'APA fait déjà beaucoup pour ses membres, avec des activités bien diversifiées. Même si elle est assez visible, il y a beaucoup d'Alsaciens de Belgique qui ignorent son existence. Reste à imaginer le meilleur moyen de s'adresser à eux !

Utilisez-vous votre « image d'alsacien » dans votre vie quotidienne et/ou professionnelle ?

Oui, c'est souvent un bon moyen d'engager la conversation : beaucoup de Bruxellois (toutes nationalités confondues) connaissent et apprécient notre région, son vin et sa gastronomie.

Que faites-vous (ou qu'aimeriez-vous faire) concrètement pour la promotion de l'Alsace en Belgique ?

Je parle beaucoup de ma région autour de moi et j'encourage tous ceux qui ne connaissent pas à la découvrir, et à sortir un peu des sentiers battus en visitant, par exemple, l'Outre-Forêt et les Vosges du Nord. Je compte m'investir plus dans les activités de l'APA.

Quelques bonnes adresses en Belgique ?

Plutôt que des adresses, une recommandation : Marcher dans Bruxelles ! Avec ma femme, nous faisons souvent de grandes promenades urbaines à la découverte des parcs, des villages, des châteaux, des champs, des prairies, des espaces industriels qui font de cette ville une étonnante mosaïque.

Une adresse quand même : la Villa Empain, un bijou Art Déco qui offre de très belles expositions temporaires sur le thème de la rencontre entre Orient et Occident (www.villaempain.com).



**Guillaume
DURAND**

Age : 38 ans

Profession / activité
actuelle :

Administrateur à la
Commission européenne
(DG Commerce)

Membre APA Belgique
depuis :

Depuis que je suis en
Belgique - donc
longtemps !

