



Janvier 2014

Association pour
la Promotion
de l'Alsace
en Belgique

Email:

info@promotion-alsace.org

Site Internet

www.promotion-alsace.org

Responsable de la
publication
Nicolas WURM



INFORMATIONS

EDITORIAL

Dehors, les feuilles mortes sont balayées par le vent d'un hiver trop doux. Dedans je balaye ma feuille blanche d'une main hésitante à la recherche de vœux qui ne soient ni pieux ni illusoire mais porteurs d'espoir. Aux grandes paroles universelles je préfère les petites actions locales.

Persuadé plus que jamais qu'il ne faut pas simplement avoir des convictions mais agir au quotidien pour les défendre. Et des croisades, il y en a : de la mal-bouffe aux vins industriels, de l'environnement aux inégalités sociales, etc

De cet humanisme rhénan dont nous sommes les héritiers, et malgré la crise qui perdure, ayons la pleine conscience, à l'échelle de la planète, d'être des privilégiés. Puisseons-nous trouver l'énergie pour aller vers l'autre, vers demain, vers la lumière.

Et plus que jamais, dans notre association, restons solidaires, engagés, enthousiastes et inspirants pour promouvoir l'Alsace et ses valeurs. A commencer par la Quinzaine Gastronomique Alsacienne sur la Grand Place de Bruxelles, du 3 au 16 février prochain, qui reflètera si bien nos valeurs alsaciennes de convivialité, tradition, authenticité, qualité et solidarité. Le cocktail d'inauguration, couplé à la cérémonie des vœux, aura lieu le 30 janvier à 18.30 à la Maison des Brasseurs sur la Grand Place. Nous remettons à cette occasion les bénéficiaires du marché de Noël 2012 au curé Van der Biest qui œuvre pour les plus démunis dans les Marolles.

Cette année, l'APA fêtera ses 35 ans. 35 années de manifestations en tout genre pour promouvoir notre belle Alsace. Nous restons bien-sûr l'association régionale la plus dynamique et visible en Belgique mais nous pouvons et devons faire encore plus. Alors pourquoi ne pas créer l'évènement, en cette année jubilaire, et lui offrir cette vitrine qu'elle attend depuis si longtemps : une maison pour l'Alsace à Bruxelles. L'idée fait son chemin au niveau politique et avec l'aide et l'implication de vous tous, ce beau défi, rassembleur et inspirant, est parfaitement réalisable.

Alles Güata zum neija Johr

Rémy BOSSERT
Président de l'APA

Les vœux de l'APA et du Bureau Alsace

Couplée à l'inauguration de la Quinzaine Gastronomique Alsacienne, la cérémonie des vœux de l'APA et du Bureau Alsace aura lieu le jeudi 30 janvier à partir de 18.30 à la Maison des Brasseurs sur la Grand Place de Bruxelles. Inscriptions par e-mail : communication@bureau-alsace.eu



APPEL A COTISATIONS 2014

Pour poursuivre sur notre lancée et atteindre les objectifs que l'APA s'est fixée, nous nous appuyons essentiellement sur vos cotisations qui constituent notre principale source de financement.

C'est pourquoi nous nous adressons à vous en vous demandant d'avoir la gentillesse de nous faire parvenir votre cotisation qui s'élève à :

- Membres individuels : 40 euros
- Jeunes (- de 30 ans) : 20 euros
- Etudiants et chômeurs : gratuit
- Entreprises : 170 euros

N° de compte Belge de l'APA
IBAN : BE29 7795 9346 8464
BIC : GKCCBEBB

N° de compte Français de l'APA
IBAN : FR76 1027 8018 5000 0203
7700 106
BIC : CMCIFR2A

Nous sommes persuadé que vous mesurez toute l'importance pour la vie de notre association du versement des cotisations par ses membres.

D'autre part n'hésitez pas à convaincre d'autres alsaciens (de naissance ou de cœur) à nous rejoindre. Un grand merci à tous.

GALA ANNUEL DU CLUB DES AMBASSADEURS 8 octobre 2013



Le Club des Ambassadeurs d'Alsace a choisi Bruxelles pour son gala annuel le 26 septembre dernier. Organisée par Alsace International, l'ADIRA et l'Association pour la Promotion de l'Alsace, cette rencontre a réuni une petite centaine de participants dont une quarantaine d'investisseurs potentiels belges qui ont fait la connaissance d'une délégation de chefs d'entreprise venant d'Alsace.

« *Ambassadeur et Entrepreneurs. Ces 2 termes résument bien la vocation de notre association: Nous sommes des ambassadeurs de notre Alsace car nous la connaissons intimement et nous l'aimons mais sans nostalgie et sans l'idéaliser. Mais nous sommes également entreprenants, car bien ancrés dans le tissu social et économique de Bruxelles et de la Belgique, nous organisons annuellement une série de manifestations d'envergure. La Belgique étant le 4ème partenaire économique de la France, nous jouons et continuerons à jouer à travers nos membres le rôle de relai d'information bi-directionnel pour les individus, institutions ou entreprises Belges et Alsaciennes. Que tous ces acteurs économiques et touristiques n'hésitent pas à nous solliciter et à nous impliquer dans leurs projets. Ce n'est pas parce que nous sommes bénévoles que nous sommes des amateurs...* ». Rémy Bossert - Président.

SOIREE « TRADITION ET GRANDS CRUS » 6 décembre 2013



Beau succès pour la soirée Tradition et Grands Crus organisée par l'Association pour la Promotion de l'Alsace et la Confrérie St Etienne, qui aura tenu son dernier chapitre de l'année, le 6 décembre à Bruxelles.

Pour cette 10ème édition, l'ambassadeur de France Bernard Valero, déjà confrère d'honneur, a tenu à ouvrir les portes de ses salons pour cet événement de prestige. Le Consul Général de France, Sylvain Berger, a également été intronisé et a promis « de boire et promouvoir le vin d'Alsace et d'en avoir toujours dans sa cave ». Une soixantaine de convives ont été initiés à la diversité des vins d'Alsace et, lors du diner de gala, ont pu déguster quelques grands crus du Grand Maître 2013 Jean Claude Rieflé mais aussi des maisons Wantz, Lissner, Charles Baur et Paul Buecher.

A VOS AGENDAS

Le programme de nos manifestations pour cette année 2014, ainsi que le compte rendu de nos activités, sont à consulter régulièrement sur notre site web : www.promotion-alsace.org

Inscrivez-vous à notre Newsletter pour avoir les informations en direct par courrier électronique !

De plus, toutes les suggestions et surtout toutes les propositions d'engagement sont les bienvenues et seront recueillies à l'adresse : info@promotion-alsace.org



Au programme cette année 2014 :

Conférences, visites des environs de Bruxelles, découvertes gastronomiques, joie et bonne humeur, convivialité et authenticité !

**À TRÈS BIENTOT PARMIL
NOUS POUR FAIRE VIVRE
L'ALSACE EN BELGIQUE !**

MARCHE DE NOEL DE L'APA

L'édition 2013 du Marché de Noël de l'APA aura marqué les esprits ! Car si nous avons tenu notre traditionnel stand orné de sa cigogne fétiche, cette édition s'est pour la première fois déroulée à Ixelles sur la place Flagey. De 6 au 8 décembre inclus nos équipes de bénévoles (une vingtaine à se relayer par équipe) ont pu faire découvrir les spécialités alsaciennes à un nouveau public enthousiaste. Nos « bredele maisons », notre large gamme de produits alsaciens sélectionnés pour leur valeur artisanale, sans oublier le sourire de nos bénévoles, ont participé à nouveau à la formidable réussite de cet événement phare de l'association en fin d'année. Le bénéfice du marché sera reversé au Curé Jacques Van Der Biest pour soutenir son action dans le quartier des Marolles.



PROGRAMME PREVISIONNEL DES ACTIVITES 2014

La quinzaine Alsacienne de la Grand Place de Bruxelles : c'est maintenant !

Désormais un incontournable du calendrier gastronomique Bruxellois, une quinzaine de plats alsaciens investissent 6 restaurants de la Grand Place (Rose Blanche, Kelderke, l'Estaminet du Kelderke, la Brouette, Les Chapeliers, La Taverne du Passage). Les viandes (Metzger-Muller), la choucroute (bio de chez Friehe à Holtzwihr) et bien sûr le vin (Emile Boeckel) viennent d'Alsace. Michel Husser (Le Cerf à Marlenheim, 1 étoile Michelin) nous fera une fois de plus l'amitié de transmettre ses tours de main aux cuisiniers locaux. Enfin, et ceci comme l'année dernière, nous réitérons également notre opération caritative : une partie des bénéfices ira au Curé Van der Biest qui s'occupe de la réinsertion des jeunes en difficulté dans le quartier des Marolles. Authenticité, qualité, convivialité mais également solidarité en ce début d'année.

CYCLE DE CONFERENCE ALSACE

Nous lançons cette année un nouveau cycle de conférence : l'Alsace et l'agriculture familiale (thème européen 2014), l'Alsace et la tradition pâtissière, l'Alsace au cœur des nœuds trans-européens de transport.

STAMMTISCH et APA-Apéro

Nous continuerons nos stammtisch au gré de l'actualité 2014, comme la colonne vertébrale des rencontres de notre association. Nous organiserons également et régulièrement des APApéros dans de nouveaux bars et estaminets à découvrir près de chez vous en proposant un lieu d'échange entre alsaciens et amis de l'Alsace.

Sébastien ROTHAN-LEDOUX



Age : 41 ans

Profession / activité actuelle :

Export & Business
Development Manager pour
une holding Française basée à
Avignon

Membre APA Belgique depuis :

2013

Quelles sont vos attaches avec l'Alsace ?

Toute ma famille est Alsacienne de Strasbourg depuis des générations. Mon grand-père maternel était le mécanicien de grand prix de l'écurie Bugatti entre 1927 et 1932. Ma grand-mère paternelle, était secrétaire à la CECA, puis le conseil de l'Europe où elle a fait toute sa carrière.

Quels sont vos principaux centres d'intérêt ?

J'ai beaucoup de passion dans la vie. J'ai toujours eu une grande curiosité pour le monde et ses habitants, d'où mes nombreux voyages. J'ai vécu à Sydney pendant 6 ans (où j'ai d'ailleurs pris la nationalité), Hong Kong 2 ans, Londres 3 ans, et maintenant Bruxelles depuis 2010 que j'adore. Je fais la culture des bonsaïs depuis presque 30 ans, je collectionne l'art graphique, j'ai une passion pour la cuisine du monde et je cuisine beaucoup pour moi-même et mes amis. J'ai une grande passion pour la langue Anglaise et la culture anglophone, que je pratique quotidiennement dans mon travail et avec mes amis. La musique a une grande place dans ma vie, je joue du piano depuis que je suis enfant, et j'ai été impresario de concerts de musique classique et de théâtre pendant des années en Australie, Nouvelle-Zélande, Etats Unis et Canada.

Quand êtes-vous arrivé en Belgique et pourquoi ?

Je souhaitais quitter Londres et trouver une ville qui me corresponde mieux, bien centrée en Europe, ou je puisse concilier mon appartenance au monde Francophone et Anglophone. De plus, j'adore les Belges et leur surréalisme... Je les trouve ouvert d'esprit, ayant l'art de l'autodérision pour un confort de vie unique. Bruxelles est truffée de trésors cachés pour celui qui se donne la peine de les chercher.

Quels services l'APA pourrait elle offrir à ses membres pour faciliter l'intégration ou animer le réseau d'alsaciens ?

Au delà des évidences de la promotion de notre superbe gastronomie, je pense qu'il est important de promouvoir l'Alsace comme une région qui a toujours joué un rôle important dans le paysage Européen depuis sa création il y a plus de 2000 ans. Je ne peux m'empêcher de trouver beaucoup de similitudes entre les Belges et les Alsaciens. Je pense qu'il est tout naturel d'y voir un fort potentiel de collaboration et de synergies.

Utilisez-vous votre « image d'alsacien » dans votre vie quotidienne et/ou professionnelle ?

J'aime rappeler à mes amis Américains que s'ils pensent que les enfants sont apportés par les cigognes, c'est grâce entre autre au folklore Alsacien. Que la tradition du sapin de Noël décoré avec des pommes rouges est une tradition qui débute en 1570 à Sélestat, ville natale de ma grand-mère maternelle.

La statue de la Liberté a été sculptée par « Bartholdi » un Alsacien... Chauvin moi ? non... J'ai organisé en 2001 et 2003 la tournée de Marcel Marceau en Australie et Nouvelle Zélande et je me suis fait une joie de l'accueillir à l'aéroport de Melbourne avec un « Wie Gets Mr Marceau » !

Que faites-vous (ou qu'aimeriez-vous faire) concrètement pour la promotion de l'Alsace en Belgique ?

Je compte donner de mon temps pour les activités de l'APA et dans son sein, voir les événements que je pourrais organiser.

Quelques bonnes adresses en Belgique ?

Je n'ai pas de voiture, donc mes bonnes adresses sont essentiellement à Bruxelles.
Le café des spores - une institution pour ceux qui aiment les champignons.
L'Idiot du village - une bonne cuisine dans un cadre sympa.
Aux Armes de Bruxelles et Chez Vincent - deux institutions.
Le théâtre de la Toison d'Or pour ceux qui aiment le vaudeville.